



Téma 1: **Malé a stredné podnikanie**

Ing. Martin Mičiak, PhD. a Ing. Dominika Toman, PhD.

Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA: 025ŽU-4/2022 Tvorba interaktívneho programu so zameraním na športový manažment na báze IKT a WEB technológií.

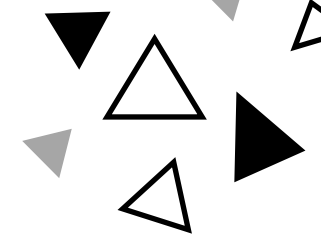
Cieľ

- poznanie postavenia, podstaty, princípov a špecifík fungovania MSP
- schopnosť analyzovať a hodnotiť procesy v MSP
- schopnosť aplikovať vybrané prístupy a metódy pri tvorbe podnikateľského plánu a v praxi podniku

Osnova

1. Malé a stredné podnikanie v trhovo orientovanej ekonomike
2. Dôvody a základné aspekty podnikania a ich riziká
3. Spôsoby a možnosti podnikania
4. Manažment v malých a stredných podnikoch
5. Strategické riadenie malých a stredných podnikov, riadenie operácií a hodnotový reťazec

Osnova



6. Ekonomické a finančné špecifiká riadenia malých a stredných podnikov
7. Marketing v podnikaní malých a stredných podnikov. Inovácie v podnikaní malých a stredných podnikov
8. Význam ľudského činiteľa v podnikaní
9. Moderné metódy v manažmente malých a stredných podnikov, informačné zabezpečenie
10. Plánovanie v podnikaní a podnikateľský plán
11. Etické a kultúrne aspekty podnikania
12. Perspektívy malých a stredných podnikov v trhovo orientovanej ekonomike

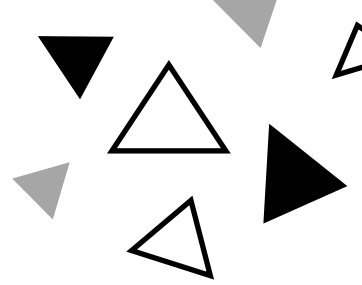
Odporúčaná literatúra

- KUPKOVIČ, M.: Podnikové hospodárstvo, Sprint, Bratislava, 1999
- ŠTEFÁNIK, J.: Podniková ekonomika, EDIS Žilina, 2001
- KOUBEK J.: Personálna práca v malých podnikoch, Grada, 2003
- VODÁČEK, VODÁČKOVÁ.O.: Malé a stredné podniky, Management press, 2004
- KUNDERA J.: Moderní teorie firmy, Grada 2004
- HAVLÍČEK, KAŠÍK,A.: Marketingové riadenie malých a stredných podnikov, MP 2005
- VEBER J., SRPOVÁ J.: Podnikanie malej a strednej firmy, Grada 2005
- STRIŠŠ J., VODÁK J., SOVIAR J., KUBINA M., JANKAL R.: Marketingové riadenie, EDIS ŽU Žilina 2009
- KOONTZ, H. – WEIHRICH, H.: Management. Praha. Victoria Publishing, 1993
- VODÁK J, MAGDOLENOVÁ, J: Kapitoly z manažmentu malého a stredného podnikania

Štruktúra – „stavebné bloky“



Očakávania a hodnoty



https://lucid.app/lucidspark/e11b93d5-afa1-4467-9067-c35622cfb0f3/edit?viewport_loc=-71%2C-46%2C1554%2C885%2C0_0&invitationId=inv_418cbcfc-ad05-4913-8e58-5a7c6f564b62



Teoretické
východiská

1. Malé a stredné podnikanie v trhovo orientovanej ekonomike

Podnikanie

- ***Ekonomické ponímanie*** – využitie ekonomických a iných zdrojov a aktivít tak, aby sa zvýšila ich pôvodná hodnota – dynamický spôsob vytvárania pridanej hodnoty
- ***Psychologické ponímanie*** – činnosť motivovaná potrebou niečo získať, dosiahnuť, vyskúšať niečo nové, niečo si splniť – prostriedok k dosiahnutiu sebarealizácie, zbavenie sa závislosti, postavenia sa na vlastné nohy a pod.
- ***Sociologické ponímanie*** – podnikanie pomáha vytvárať blahobyt pre všetkých zainteresovaných, hľadá cesty k dokonalejšiemu využitiu zdrojov, vytvára pracovné miesta, príležitosti
- ***Spoločenské ponímanie*** – podnikanie je platformou pre vytváranie a formovanie spoločenských a medziľudských vzťahov v podnikateľskom prostredí
- ***Právnické ponímanie*** – podnikanie je sústavná činnosť vykonávaná samostatne podnikateľom vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť za účelom dosiahnutia zisku

Špecifické znaky podnikania

Suverenita

prejav jedinečnosti subjektu podnikania a nezávislosti podnikateľskej činnosti, ktorá je riadená trhovými vzťahmi

Zodpovednosť

voči iným subjektom podnikania vyplývajúca zo záväzkových vzťahov ale aj právna zodpovednosť voči orgánom štátnej správy resp. územnej samosprávy

Ziskovosť

výsledok podnikateľskej činnosti, zmysel a cieľ podnikania



optimálne vynaloženie zdrojov so zreteľom na environmentálne a sociálne prostredie

Podnik

- súbor hmotných, ako aj osobných a nehmotných zložiek podnikania
- k podniku patria *veci, práva a iné majetkové hodnoty*, ktoré patria podnikateľovi a slúžia na prevádzkovanie podniku alebo vzhľadom na svoju povahu majú tomuto účelu slúžiť

(Obchodný zákonník)

podnik je prostriedok, pomocou ktorého podnikateľ vykonáva podnikateľskú činnosť



Podnikateľ

1. osoba zapísaná v obchodnom registri
2. osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia
3. osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia na základe osobitných predpisov
4. fyzická osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu



Charakteristika malých a stredných podnikov

Kvantitatívne kritériá:

- počet zamestnancov
- výška ročného obratu
- hodnota ročnej bilancie (ročná súvaha)

Charakteristika malých a stredných podnikov

Kategória	Počet zamestnancov	Ročný obrat	Ročná súvaha
Mikropodnik	1 – 9	max. 2 mil. EUR	max. 2 mil. EUR
Malý podnik	10 – 49	max. 10 mil. EUR	max. 10 mil. EUR
Stredný podnik	50 – 249	max. 50 mil. EUR	max. 43 mil. EUR

*podnik musí spĺňať **všetky tri kritériá** zároveň*

Charakteristika malých a stredných podnikov

Nezávislosť podniku:

- *autonómny podnik*
 - nevlastní podiely v iných podnikoch a iné podniky nevlastnia jeho podiely
 - vlastní menej ako 25 % podielov jedného alebo viacerých podnikov a naopak
- *partnerský podnik*
 - vlastní 25 – 50 % podielov jedného alebo viacerých podnikov
 - iné podniky vlastní 25 – 50 % podielov daného podniku
 - pri posudzovaní kvantitatívnych kritérií je potrebné vziať do úvahy údaje partnerského subjektu

Charakteristika malých a stredných podnikov

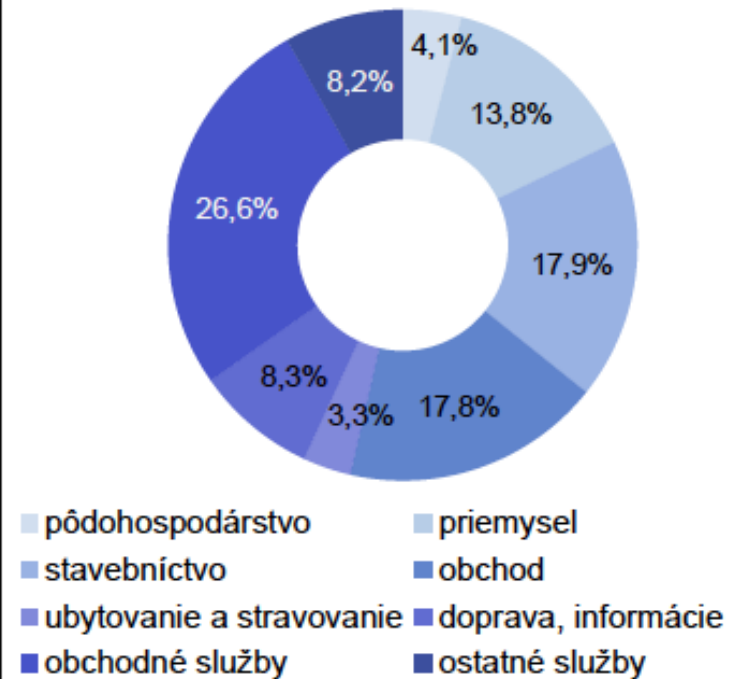
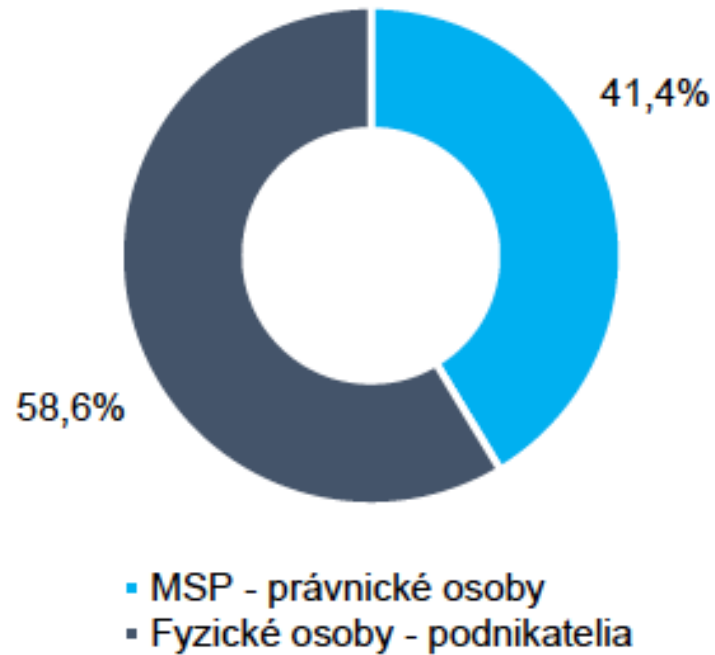
Nezávislosť podniku:

- *viazaný podnik*
 - vlastní viac ako 50 % podielov jedného alebo viacerých podnikov a naopak
 - môže vymenovať alebo prepustiť väčšinu predstavenstva a/alebo dozornej rady iného podniku
 - stanovky spoločnosti, resp. iná podobná zmluva mu umožňuje kontrolovať iný subjekt
 - môže vykonávať výhradnú kontrolu nad právami podielnikov či členov dozornej rady v inom podniku

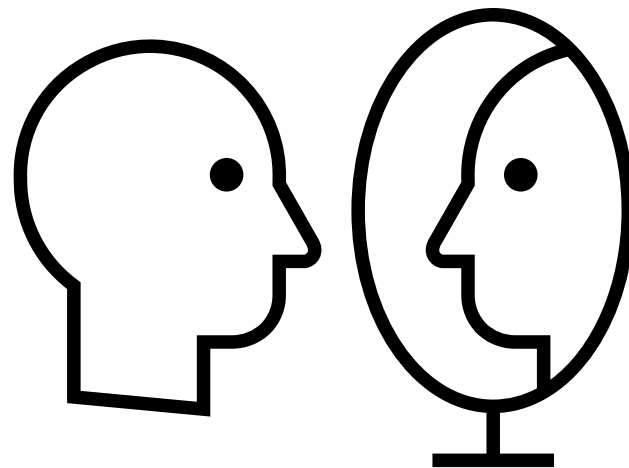
štatút MSP je dôležitý v prípade získavania externých zdrojov financovania – programy a fondy podpory určené pre malé a stredné podniky

Význam malých a stredných podnikov

- údaje za rok 2019



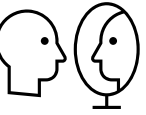
Podnikateľské
myslenie



***„Ak potrebujete povzbudenie,
ani nezačínajte podnikanie.“***



Elon Musk



Podnikateľské myslenie

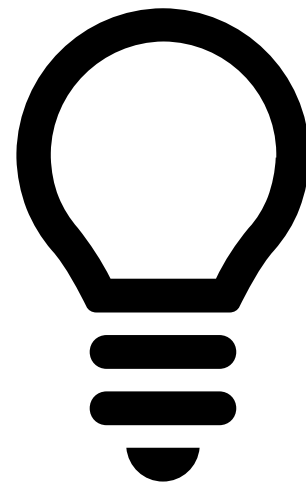
Pohľad A

- Vytváram si svoj život sám
- Hrám, aby som vyhral
- Chcem pracovať pre svoj úspech
- Vidím príležitosti
- Mám rád úspešných ľudí
- Rád sa stretávam s optimistickými ľuďmi
- Poznám svoje silné stránky a nemám problém ukázať svoju cenu
- Problémy riešim
- Spravujem svoje peniaze
- Neustále sa chcem učiť
- Mám strach, napriek tomu konám

Pohľad B

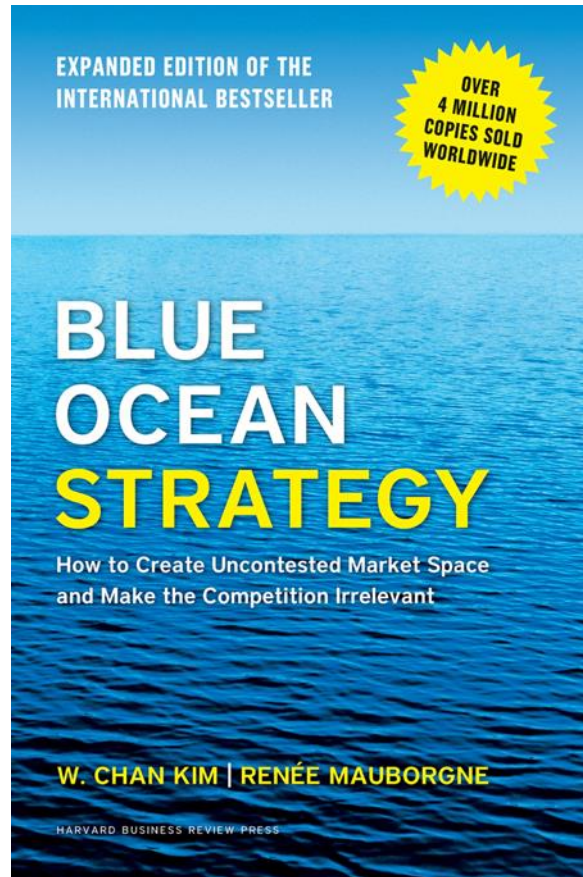
- Život a úspech určujú náhody
- Hrám s cieľom neprehrať
- Chcem byť úspešný
- Vidím prekážky
- Nemám rád úspešných ľudí
- Trávim čas s realistami, nevyhýbam sa negativistom
- Nevieť sa predať
- Problémy ma často prevalcujú
- Nevieť alebo nepovažujem za dôležité sledovať peňažné toky
- Budem sa učiť, keď mi ostane čas
- Strach ma paralyzuje

Inšpiratívna
literatúra





Stratégia modrých oceánov – Blue ocean strategy



- hľadanie *nového trhového priestoru*
- v centre stratégie podniku nie je konkurencia ale ***hodnotová inovácia***
- *systematická analýza + systematická kreativita + dobrovoľná spolupráca, dôvera a odhodlanie*

Zdroje

Malé a stredné podnikanie v číslach v roku 2019 – SBA, 2020

Ing. Iva Havranová, Letná škola podnikania (workshop), 2021

