

# Event Marketing



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta riadenia  
a informatiky

**Ing. Michal Šarlák**

Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA: 025ŽU-4/2022 Tvorba interaktívneho programu so zameraním na športový manažment na báze IKT a WEB technológií.



# OBSAH:

01

## Základná definícia

Čo to je EM, predpoklady, špecifiká, typy EM.

02

## Ako na EM?

Príležitosti, plánovanie, PR 360.

03

## Štatistika EM

Ilustrácia výkonnosti EM.

04

## Príklady z praxe

Ilustrácia EM v praxi.



01.

# ZÁKLADNÁ DEFINÍCIA

04/31

Ako by sa dal popísať  
**EVENT MARKETING ?**



# DEFINÍCIA

**Event marketing** (alebo zážitkový marketing) je špecifická forma marketingu, ktorá je úzko spojená s **konkrétnou udalosťou, zážitkom** alebo **skúsenosťou**.

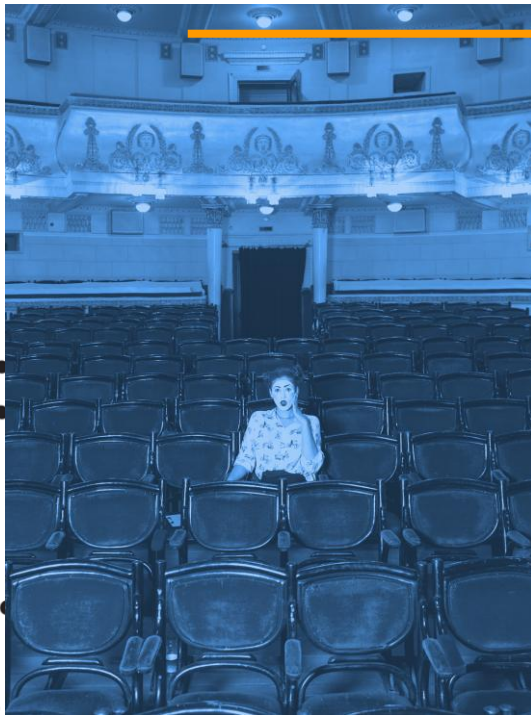
Kľúčovým poslaním je **osobná skúsenosť zákazníka** spojená so silným zážitkom, často viacmyslovým, ktorý vedie k **pozitívnemu nákupnému správaniu**.

## Špecifiká

**1) Adresnosť** – sústredenie sa na **presne vymedzený segment** (cieľovú skupinu), pre ktorý je možné zvoliť **optimálny program**. Oproti reklame je zacielenie oveľa presnejšie.

**2) Riadená udalosť** – udalosť je možné **dôkladne naplánovať**, tým, že sa zvolí presné miesto, čas, dramaturgia udalostí, **zaistia sa účinkujúci** a pod. Dôkladné plánovanie môže **zvýšiť účinnosť** celej akcie.

# Princípy EM



## Emócie

Emocionálne podnety, ktoré podujatie vyvoláva, má žiadúci vplyv na imidž ponúkanej služby alebo výrobku.



## Priamy kontakt

Možnosť priameho kontaktu so značkou a vyvolanie pocitov zapojenia.



## Skúsenosti a šírenie

To čo odovzdáme prostredníctvom EM, si ľudia lepšie zapamätajú (skutočne to zažili) a šíria to ďalej,





# Typy EM 1/2



## Prezentácia produktu

Predpokladá sa záujem o daný tovar/službu.

Stimulom sú rôzne darčeky/zľavy/atď.



## Prezentácia sofistikovaných produktov

Investične náročné produkty, ktoré chceme ponúknuť len určitým osobám.



## Verejne dostupné udalosti

Cielom je čo najväčšia vizualizácia, a to aj napriek tomu, že sa udalosť zameriava na konkrétny segment.



# Typy EM 2/2



## Cielené prezentácie

Výhodné vtedy, ak je segment pre daný produkt stále ešte relatívne dobre dosiahnuteľný prostredníctvom EM.



## Udalosti pre uzavretú spoločnosť

Presné vytypovanie účastníkov, ktoré prináša rôzne potencionálne výhody.



## Podpora značky

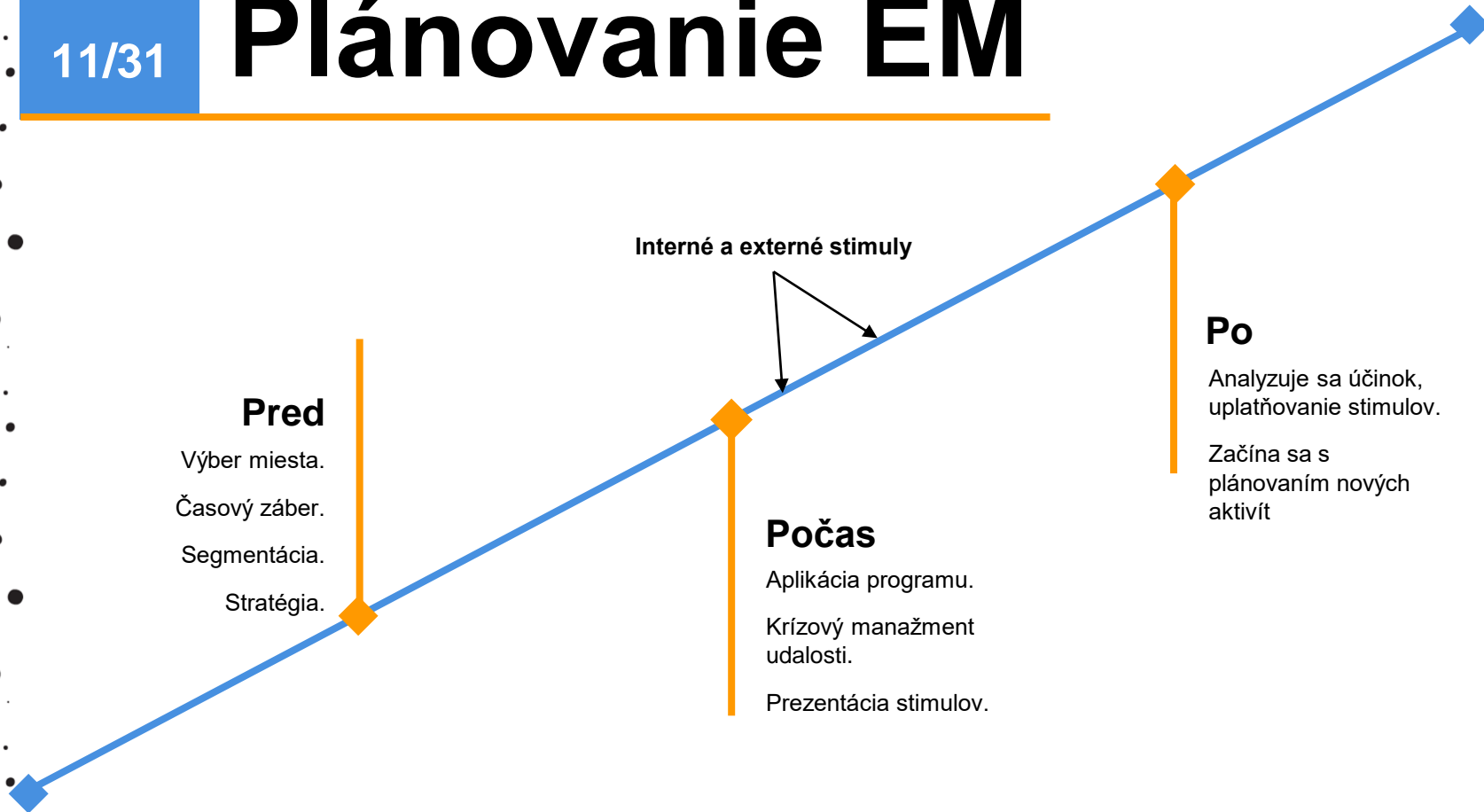
Možnosť prepojenia značky s udalosťou prostredníctvom istej formy sponzoringu.



02.

**AKO NA  
EM ?**

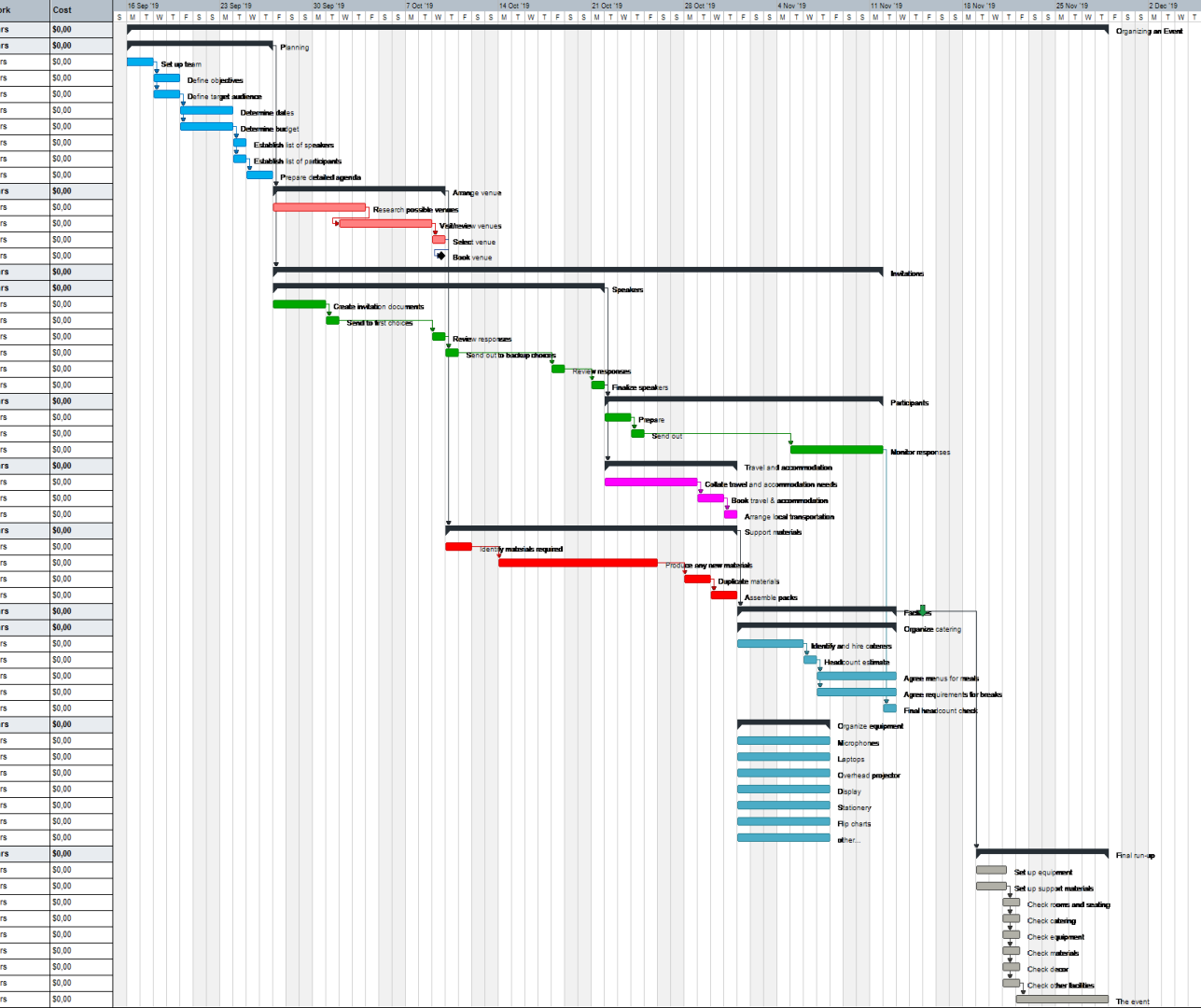
# Plánovanie EM



# Gantt diagram

Activity / Day	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Marketing Research	✓	✓	✓	✓																	
Define Specifications				✓	✓																
Marketing Plan					✓	✓	✓														
Detail Design							✓	✓													
Software Development								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					
Test Plan											✓	✓	✓	✓							
Testing & QA																		✓	✓	✓	
User Documentation																	✓	✓	✓	✓	✓

Task ID	Task Name	Duration	Start	End	Predecessors	Completion	Priority	Resources	Work	Cost
1	Organizing an Event	54 days	16/09/2019	28/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
2	1. Planning	9 days	16/09/2019	26/09/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
3	1.1 Set up te...	2 days	16/09/2019	17/09/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
4	1.2 Define ob...	2 days	18/09/2019	19/09/2019	3	0%	500		0 hrs	\$0.00
5	1.3 Define ta...	2 days	18/09/2019	19/09/2019	3	0%	500		0 hrs	\$0.00
6	1.4 Determin...	2 days	20/09/2019	23/09/2019	5	0%	500		0 hrs	\$0.00
7	1.5 Determin...	2 days	20/09/2019	23/09/2019	5	0%	500		0 hrs	\$0.00
8	1.6 Establish...	1 day	24/09/2019	24/09/2019	7	0%	500		0 hrs	\$0.00
9	1.7 Establish...	1 day	24/09/2019	24/09/2019	7	0%	500		0 hrs	\$0.00
10	1.8 Prepare	2 days	25/09/2019	26/09/2019	9	0%	500		0 hrs	\$0.00
11	2. Arrange ven...	9 days	27/09/2019	06/10/2019	2	0%	500		0 hrs	\$0.00
12	2.1 Researc...	5 days	27/09/2019	03/10/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
13	2.2 Visit ve...	5 days	02/10/2019	08/10/2019	12FS-2 days	0%	500		0 hrs	\$0.00
14	2.3 Select ve...	1 day	09/10/2019	09/10/2019	13	0%	500		0 hrs	\$0.00
15	2.4 Book ven...	0 days	09/10/2019	09/10/2019	14	0%	500		0 hrs	\$0.00
16	3. Invitations	32 days	27/09/2019	11/11/2019	2	0%	500		0 hrs	\$0.00
17	3.1 Speakers	17 days	27/09/2019	21/10/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
18	3.1.1 Crea...	2 days	27/09/2019	30/09/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
19	3.1.2 Send...	1 day	01/10/2019	01/10/2019	18	0%	500		0 hrs	\$0.00
20	3.1.3 Revl...	1 day	09/10/2019	09/10/2019	19FS-5 days	0%	500		0 hrs	\$0.00
21	3.1.4 Send...	1 day	10/10/2019	10/10/2019	20	0%	500		0 hrs	\$0.00
22	3.1.5 Revl...	1 day	19/10/2019	19/10/2019	21FS-5 days	0%	500		0 hrs	\$0.00
23	3.1.6 Final...	1 day	21/10/2019	21/10/2019	22	0%	500		0 hrs	\$0.00
24	3.2 Particip...	15 days	22/10/2019	11/11/2019	17	0%	500		0 hrs	\$0.00
25	3.2.1 Prep...	2 days	22/10/2019	23/10/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
26	3.2.2 Send...	1 day	24/10/2019	24/10/2019	25	0%	500		0 hrs	\$0.00
27	3.2.3 Mont...	5 days	05/11/2019	11/11/2019	26FS-7 days	0%	500		0 hrs	\$0.00
28	4. Travel and ...	8 days	22/10/2019	31/10/2019	23	0%	500		0 hrs	\$0.00
29	4.1 Collate tr...	5 days	22/10/2019	28/10/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
30	4.2 Book trav...	2 days	28/10/2019	30/10/2019	29	0%	500		0 hrs	\$0.00
31	4.3 Arrange l...	1 day	31/10/2019	31/10/2019	30	0%	500		0 hrs	\$0.00
32	5. Support ma...	16 days	10/10/2019	31/10/2019	11	0%	500		0 hrs	\$0.00
33	5.1 Identify m...	2 days	10/10/2019	11/10/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
34	5.2 Produce	10 days	14/10/2019	25/10/2019	33	0%	500		0 hrs	\$0.00
35	5.3 Duplicate...	2 days	28/10/2019	29/10/2019	34	0%	500		0 hrs	\$0.00
36	5.4 Assembl...	2 days	30/10/2019	31/10/2019	35	0%	500		0 hrs	\$0.00
37	6. Facilities	8 days	04/11/2019	12/11/2019	32	0%	500		0 hrs	\$0.00
38	6.1 Organiz...	8 days	04/11/2019	12/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
39	6.1.1 Ident...	3 days	04/11/2019	05/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
40	6.1.2 Head...	1 day	06/11/2019	06/11/2019	39	0%	500		0 hrs	\$0.00
41	6.1.3 Agre...	4 days	07/11/2019	12/11/2019	40	0%	500		0 hrs	\$0.00
42	6.1.4 Agre...	4 days	07/11/2019	12/11/2019	40	0%	500		0 hrs	\$0.00
43	6.1.5 Final...	1 day	12/11/2019	12/11/2019	27	0%	500		0 hrs	\$0.00
44	6.2 Organiz...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
45	6.2.1 Micr...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
46	6.2.2 Lapt...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
47	6.2.3 Over...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
48	6.2.4 Dispi...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
49	6.2.5 Stati...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
50	6.2.6 Flip c...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
51	6.2.7 other...	5 days	01/11/2019	07/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
52	7. Final run-up	8 days	19/11/2019	28/11/2019	37FS-4 days	0%	500		0 hrs	\$0.00
53	7.1 Set up eq...	2 days	19/11/2019	21/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
54	7.2 Set up su...	2 days	19/11/2019	21/11/2019		0%	500		0 hrs	\$0.00
55	7.3 Check ro...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
56	7.4 Check ca...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
57	7.5 Check eq...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
58	7.6 Check m...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
59	7.7 Check de...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
60	7.8 Check ot...	1 day	21/11/2019	22/11/2019	54	0%	500		0 hrs	\$0.00
61	7.9 The event	5 days	22/11/2019	28/11/2019	60	0%	500		0 hrs	\$0.00



# Príležitosti

## Zákazníci



Získanie, prilákanie a posilnenie segmentov

## Partneri



Motivácia a možnosť ovplyvňovať.

## Produkt



Prezentácia výrobkov vo forme podpory predaja.

## Spoločnosť



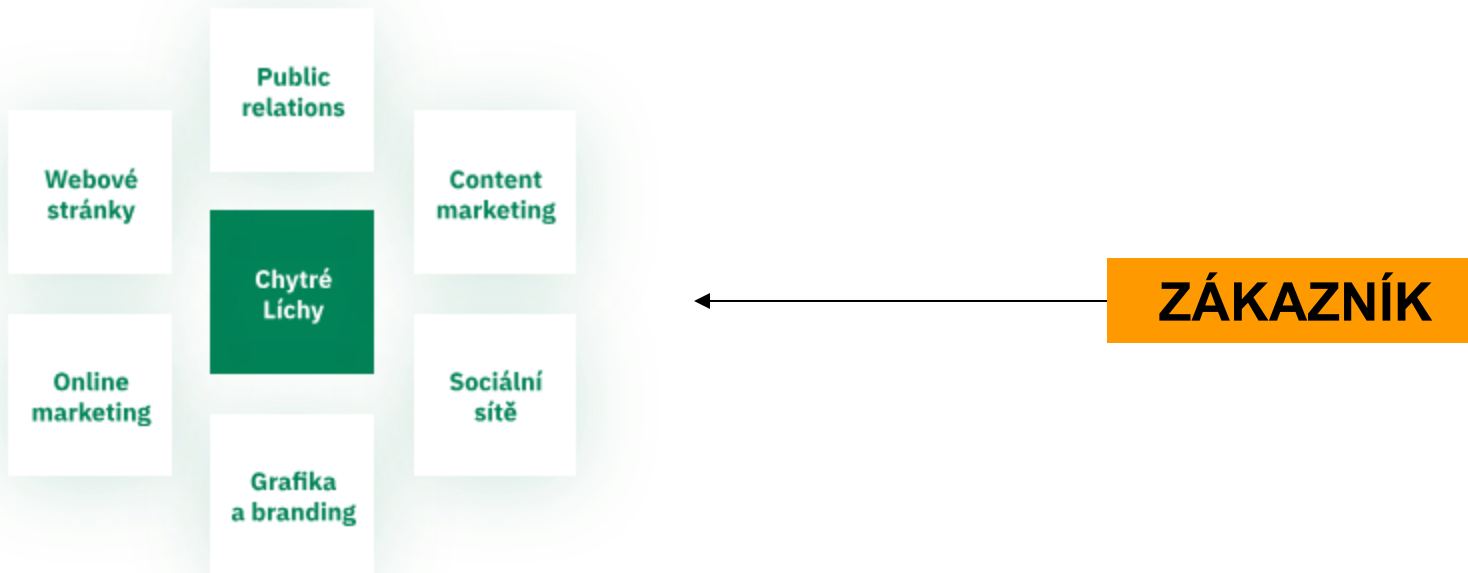
Dôveryhodnosť, prezentácia hodnôt, vízií, podpora identity a firemnej kultúry.

# PR 360

---







Vo väčšine prípadov nie je organizovanie podujatí **izolovanou** a samostatnou aktivitou. Často **spolupracuje** a **prelína** sa s inými marketingovými nástrojmi. Event marketing má preto v **strategickom prístupe PR 360** dôležité postavenie pri **plánovaní komunikácie**.



**03.**

# ŠTATISTIKA EM

90 %

organizátorov podujatí verí, že všetky veľké podujatia budú v nasledujúcich dvoch rokoch online alebo hybridné

36,61

Očakáva sa, že odvetvie Event marketingu vzrastie do roku 2026 na 36,31 miliardy USD.

9 z 10

marketérov sa domnieva, že nákupcovia trpia "eventovou únavou"

57 %

účastníkov tvrdí, že chcú na podujatiach vidieť viac živých prenosov

80 %

Takmer 80 % amerických obchodníkov využíva podujatia na zvýšenie predaja.

1/3

Tretina marketérov považuje marketing na podujatiach za najefektívnejší marketingový kanál



**04.**

# **PRÍKLADY Z PRAXE**





Built-in sensors



External storage in Files



FaceTime HD camera

Aa Bb

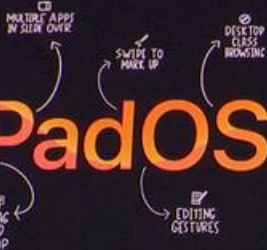
Custom fonts



Apple Pencil support

SplitView

iPadOS



8MP camera



Augmented reality



Floating keyboard

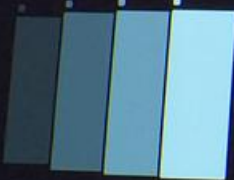


Up to 10-hour battery life

10.2"

Retina display

Smart Keyboard



Slide Over



Faster Gigabit-class LTE

A10 Fusion chip



Touch ID



Desktop-class browsing

Smart Connector



Picture in Picture



128GB  
flash storage

\$699



256GB  
flash storage

\$1199

128GB  
flash storage

\$1099

256GB  
flash storage

\$1299





# Be a VB Event Sponsor

Please check the 2017 events you are interested in sponsoring

- GamesBeat Summit: May 1-2
- BluePrint: June 12-14
- MobileBeat: July 11-12
- GamesBeat: October 5-6
- VentureBeat Summit: October 23-24

The logo consists of the letters 'V' and 'B' in a large, bold, black font. The 'V' is on the left and the 'B' is on the right, both with a slight shadow effect.

# Instapage

 MOJO Marketplace

 easywebinar

 teachable

 Liquid Web  
POWERING YOUR BUSINESS POTENTIAL  
Content | Commerce | Applications

 POWER-UP  
PODCASTING  
www.poweruppodcasting.com

 PROOF

 thinkific

 samcart

Timber Tax

 ConvertKit





**Dr. Snoop Dogg, Err SB LVI Halftime Show**  
233 mil. zhladnutí · pred 1 rokom



#NFL #Football #AmericanFootball

0:08 >>> THE NATIONAL FOOTBALL LEAGUE

Titulky



**Shakira & J. Lo's FULL P**  
296 mil. zhladnutí · pred 3 rokmi



Shakira & J. Lo perform at the Super Bowl



**Coldplay's FULL Pepsi S**  
NFL

128 mil. zhladnutí · pred 7 rokmi

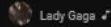


Check out the entire Super Bowl 50

Titulky



**Lady Gaga - Pepsi Zero :**  
96 mil. zhladnutí · pred 6 rokmi



On Sunday, February 5th, 2017 Lady

Titulky



**The Weeknd's FULL Pep**  
62 mil. zhladnutí · pred 2 rokmi



The Weeknd performs at the Super



XI. REPREZENTAČNÝ PLES  
FAKULTY RIADENIA A INFORMATIKY UNIZA  
25.11.2022 - OD 19:00 - NOVÁ MENZA

# ZHRNUTIE





# ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ!

Ing. Michal Šarlák

