

Ovplyvňovanie trhu

Integrovaná marketingová komunikácia



**Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA: 025ŽU-4/2022
Tvorba interaktívneho programu so zameraním na športový manažment na báze IKT a WEB technológií.**



HODNOTA



Schopnosť poskytovať **úžitok**

Spôsobilosť **uspokojovať**
potrebu alebo túžbu

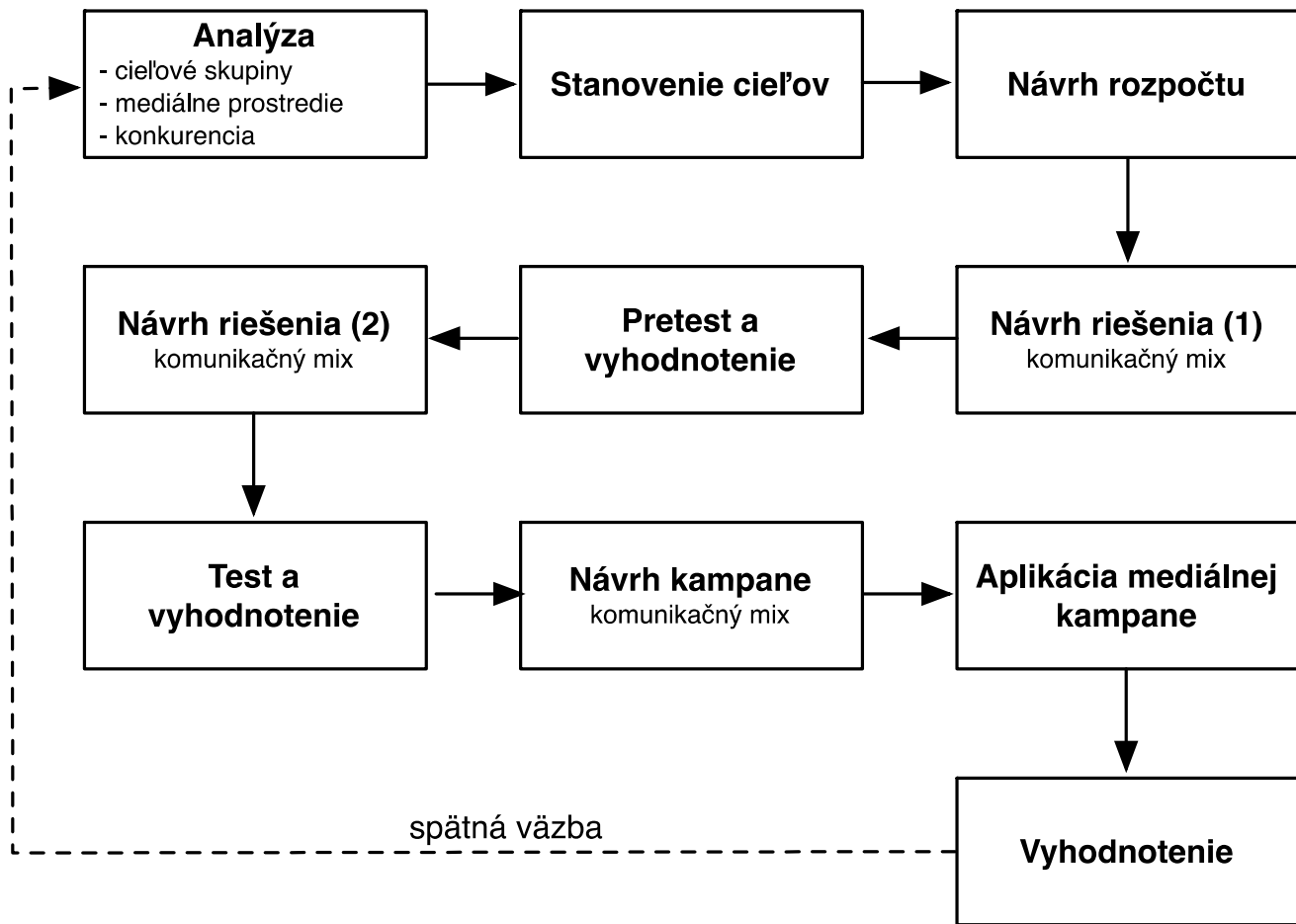


INTEGROVANÁ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Koncepcia v ktorej rámci podnik dôsledne integruje a **koordinuje množstvo svojich komunikačných kanálov**, aby o podniku a jeho produktoch priniesla jasné, konzistentné a presvedčivé posolstvo

KOTLER a kol.







STANOVENIE CIEĽOV

S



M



A



R



T



Specific

S



Measurable

M



Achievable

A



Relevant

R



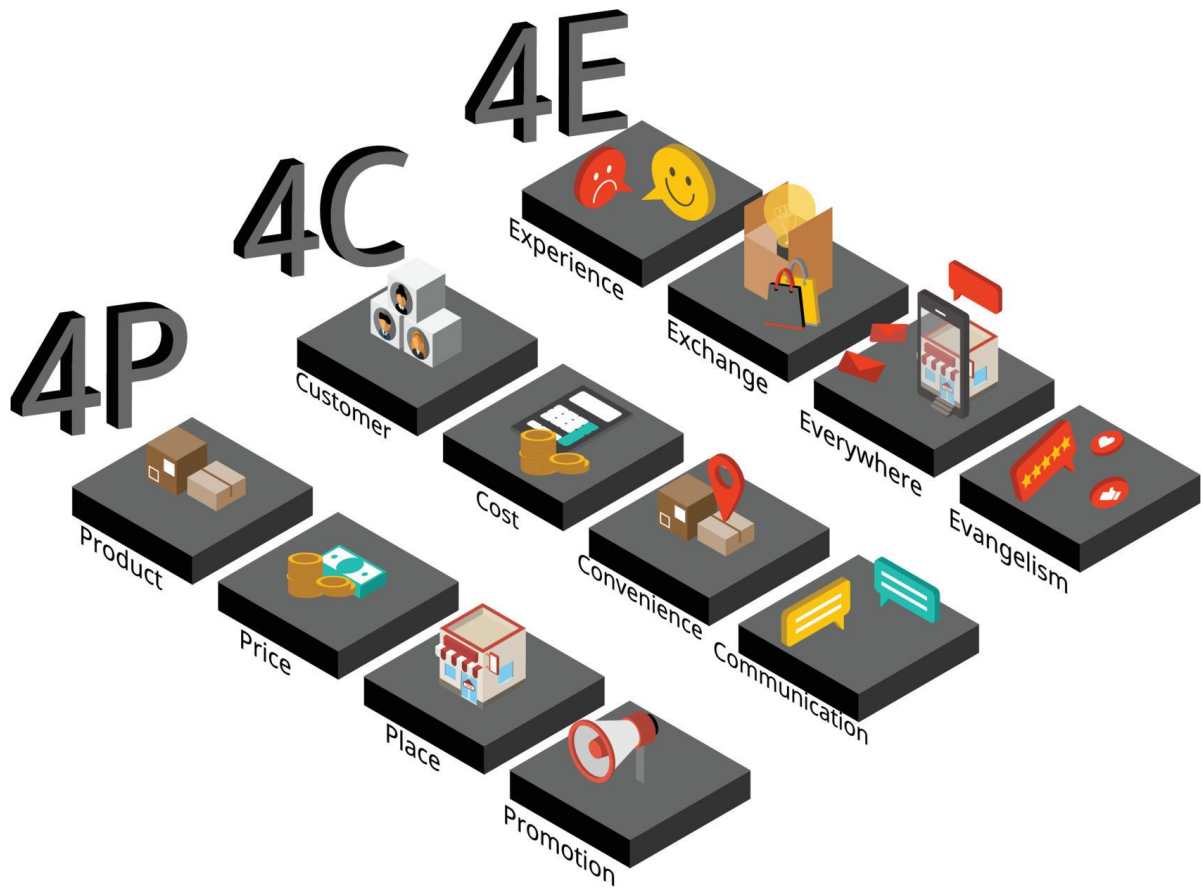
Timed

T



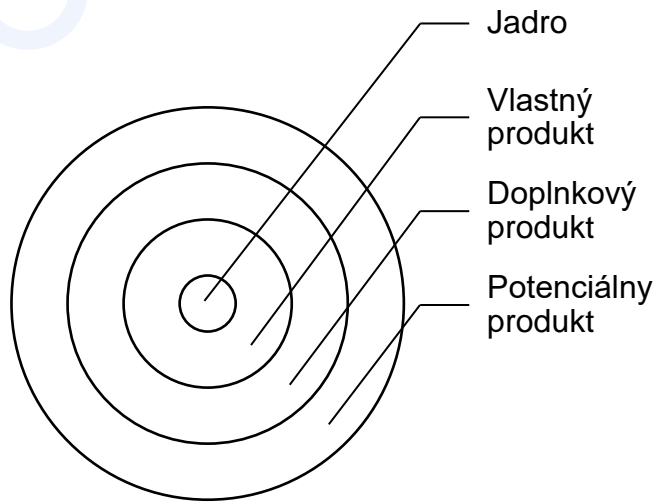
MARKETINGOVÝ MIX

4P (7P...) = 4 marketingové nástroje
4C, 4E...

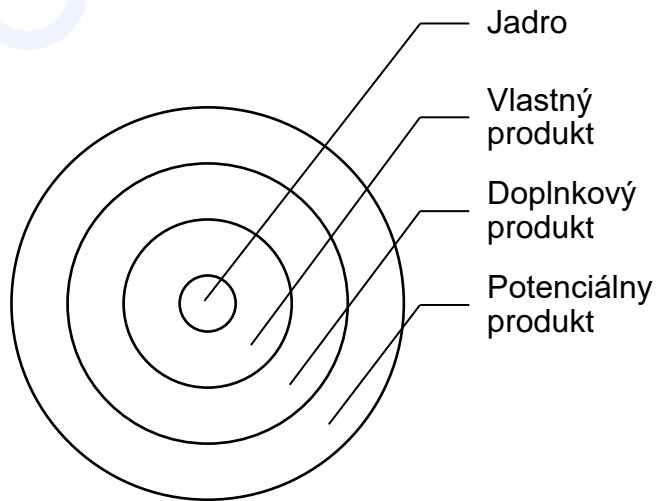




PRODUKT



Komplexný produkt



Komplexný produkt

Jadro

základný úžitkový efekt – funkčnosť a **účel produktu**

Vlastný produkt

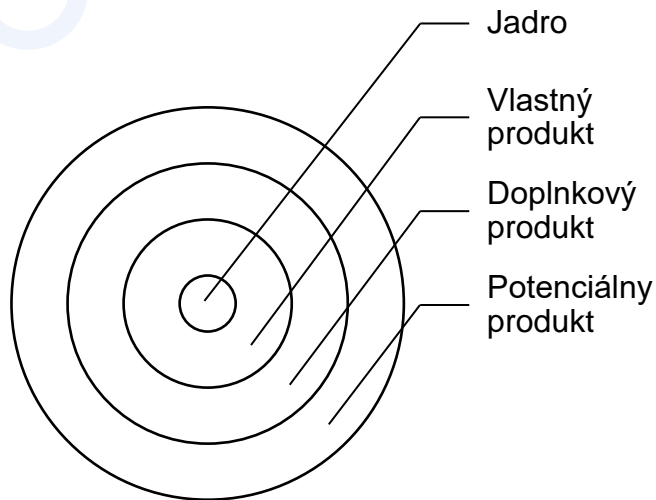
zhmotnený produkt – vrátane **vonkajších znakov** a jeho vyhotovenia; patrí sem kvalita, dizajn, značka, balenie, štýl

Doplnkový produkt

produkt v rozšírenom chápaní – **služby spojené** s dodávkou tovaru, jeho inštaláciou, záručné podmienky, formu platenia atď.

Potenciálny produkt

dodatočné, resp. potenciálne možné využitie produktu na uspokojenie **nových (aj doteraz nepoznaných) potrieb** zákazníkov vzhľadom na trendy či módu



Komplexný produkt

Jadro

základný úžitkový efekt – funkčnosť a **účel produktu**

Vlastný produkt

zhmotnený produkt – vrátane **vonkajších znakov** a jeho vyhotovenia; patrí sem kvalita, dizajn, značka, balenie, štýl

Doplnkový produkt

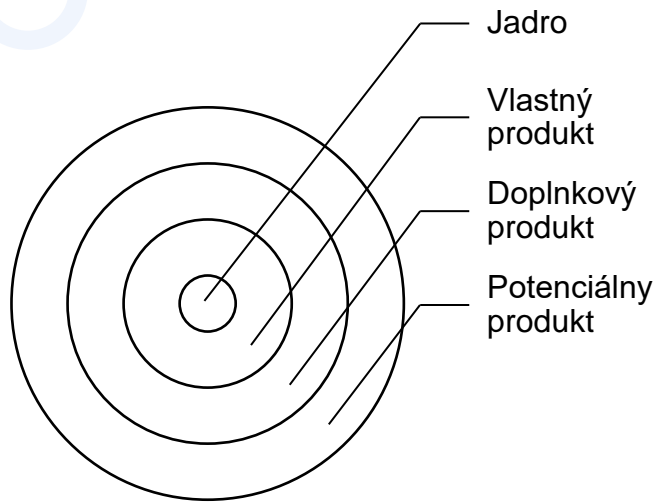
produkt v rozšírenom chápaní – **služby spojené** s dodávkou tovaru, jeho inštaláciou, záručné podmienky, formu platenia atď.

Potenciálny produkt

dodatočné, resp. potenciálne možné využitie produktu na uspokojenie **nových (aj doteraz nepoznaných) potrieb** zákazníkov vzhľadom na trendy či módu

5-stupňová analýza (Carniel, 2022):

- medzi vlastný a doplnkový produkt pridáva aj **očakávaný produkt**
- predstavuje výhody a vlastnosti, ktoré spotrebiteľ očakáva
- mení sa podľa vnímania každého jednotlivca



Komplexný produkt







OTÁZKY MYŠLIENKY NÁVRHY

ĎAKUJEM ZA POZORNOST

