



POTREBUJE ŠPORT MANAŽÉROV?

Proces strategického riadenia
športovej organizácie



Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA:
025ŽU-4/2022 Tvorba interaktívneho programu so zameraním
na športový manažment na báze IKT a WEB technológií.

HLAVNÉ TÉMY

Proces riadenia športových organizácií s dôrazom na prostredie športu a zainteresované strany
spojená s identifikáciou kritických miest

Strategický manažment

Modely strategického riadenia, klasický vs moderný prístup

Zainteresované strany

Kľúčové zainteresované strany v procese strategického riadenia športu

Strategické riadenie športovej organizácie

Proces strategického riadenia športovej organizácie

Kritické miesta

Problémové oblasti, príležitosti a hrozby

Diskusia

Podnety, myšlienky, návrhy



01



STRATEGICKÝ MANAŽMENT

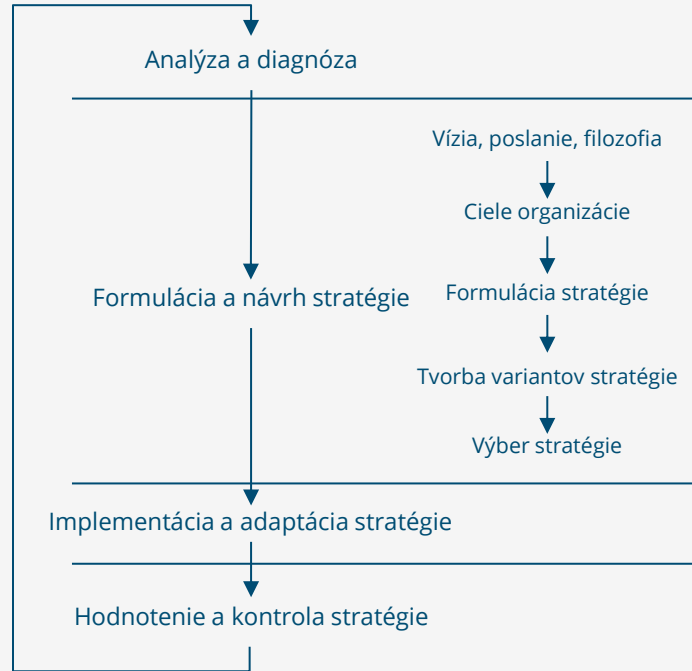
Modely strategického riadenia
a rozdiely medzi nimi



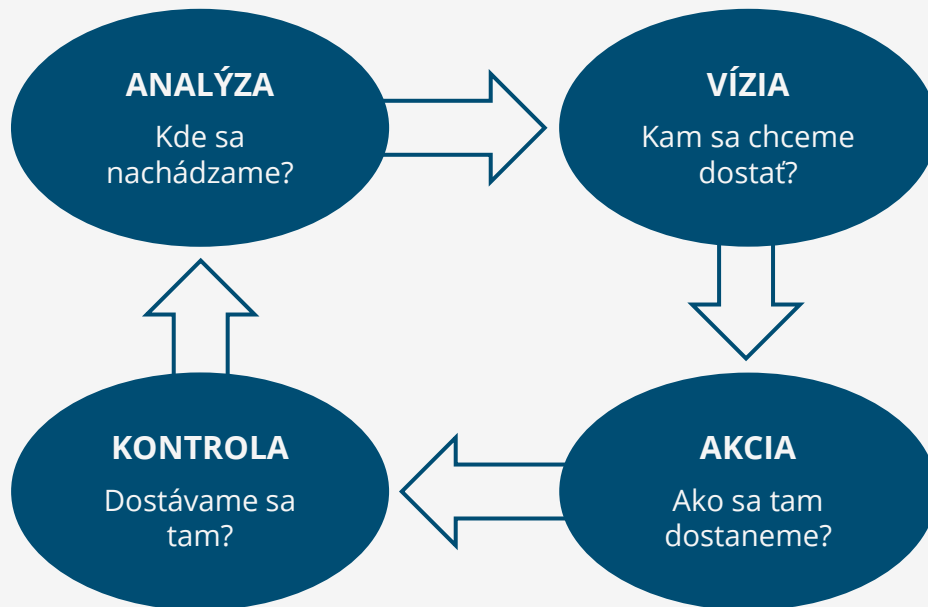
PROCES STRATEGICKÉHO RIADENIA



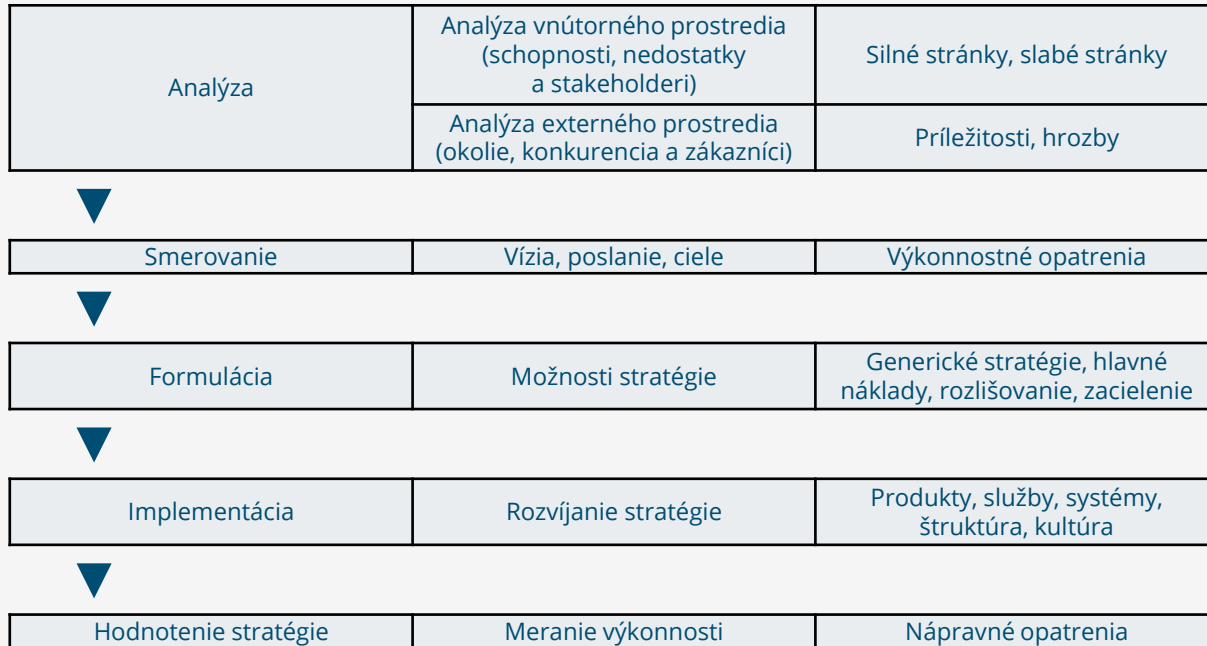
HITTMÁR – JANKAL (2013)



CHAPPELET – BAYLE (2005)



HOYE a kol. (2022)



KLASICKÝ vs MODERNÝ PRÍSTUP

Klasický prístup

Moderný prístup

Proces strategického
manažmentu

Proces strategického
manažmentu



Prostredie
športu
a jeho
špecifiká

Prostredie
športu
a jeho
špecifiká



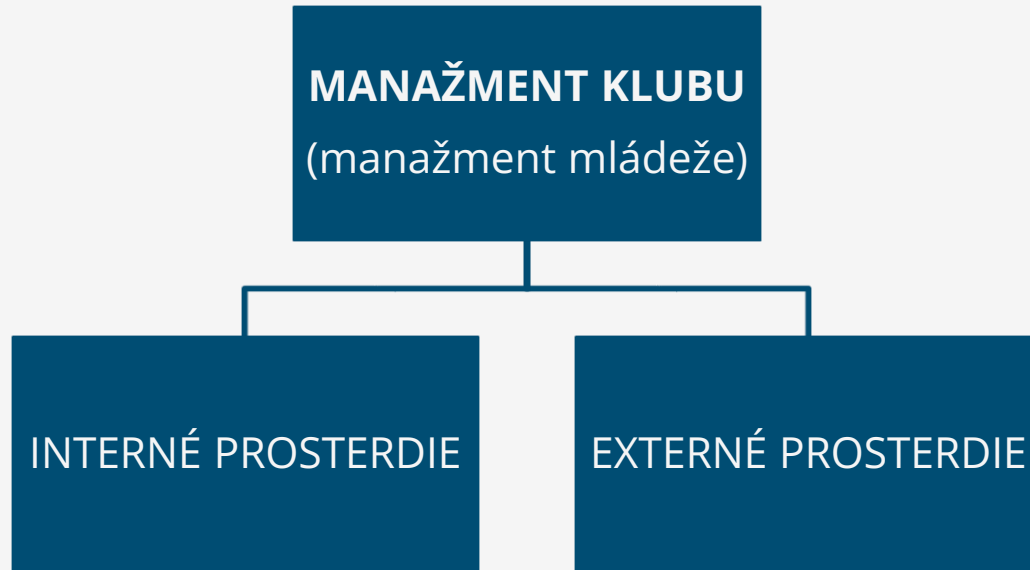
02

ZAINTERESOVANÉ STRANY

Kľúčové zainteresované strany
v procese strategického riadenia športu



ZAINTERESOVANÉ STRANY



INTERNÉ PROSTREDIE



INTERNÉ PROSTREDIE

ŠPORTOVÉ ODDELENIE	MANAŽMENT MLÁDEŽE (ak je súčasťou klubu)
ODDELENIE MARKETINGU	DOBROVOLNÍCI
ODDELENIE EKONOMIKY A OBCHODU	ZMLUVNÍ PARTNERI

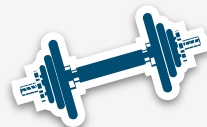


EXTERNÉ PROSTREDIE



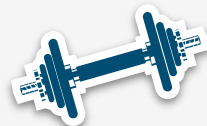
EXTERNÉ PROSTREDIE

KOMUNITA	VEREJNÝ SEKTOR
SPONZORI	NEZISKOVÝ SEKTOR
MÉDIÁ	KOMERČNÝ SEKTOR



EXTERNÉ PROSTREDIE

KOMUNITA fanúšikovia, rodičia, športová verejnosť	VEREJNÝ SEKTOR štát (ministerstvo), región (VÚC), mestá a obce
SPONZORI globálni a lokálni	NEZISKOVÝ SEKTOR národné a medzinárodné organizácie
MÉDIÁ TV a streamovacie služby, printové a webové masmédiá, športoví komentátori, blogeri, influenceri	KOMERČNÝ SEKTOR ligy, kluby, športový personál



03

STRATEGICKÉ RIADENIE ŠPORTOVEJ ORGANIZÁCIE

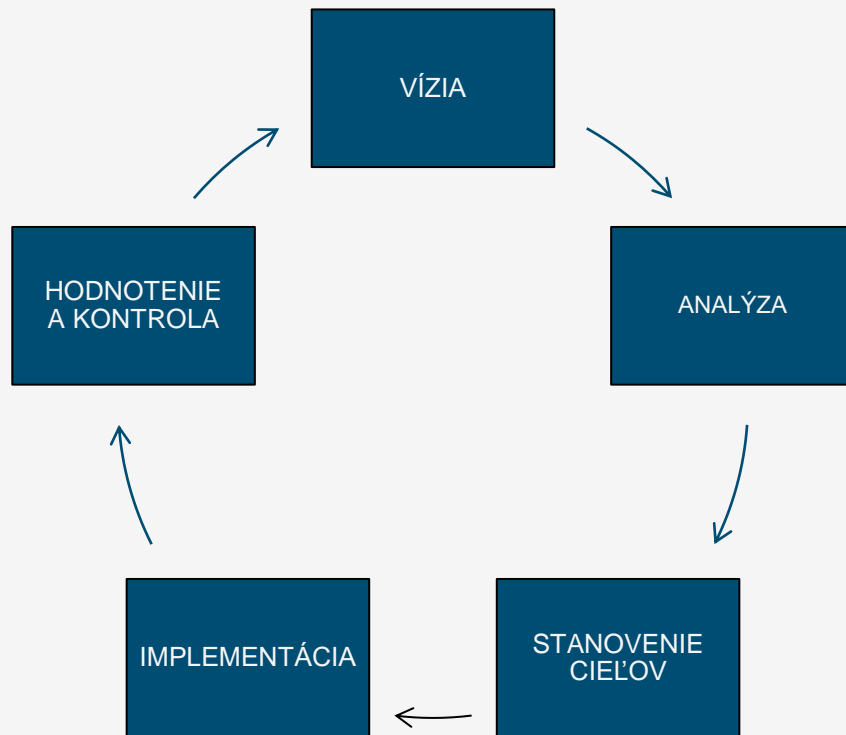
Proces strategického riadenia športovej organizácie a jeho kritické miesta

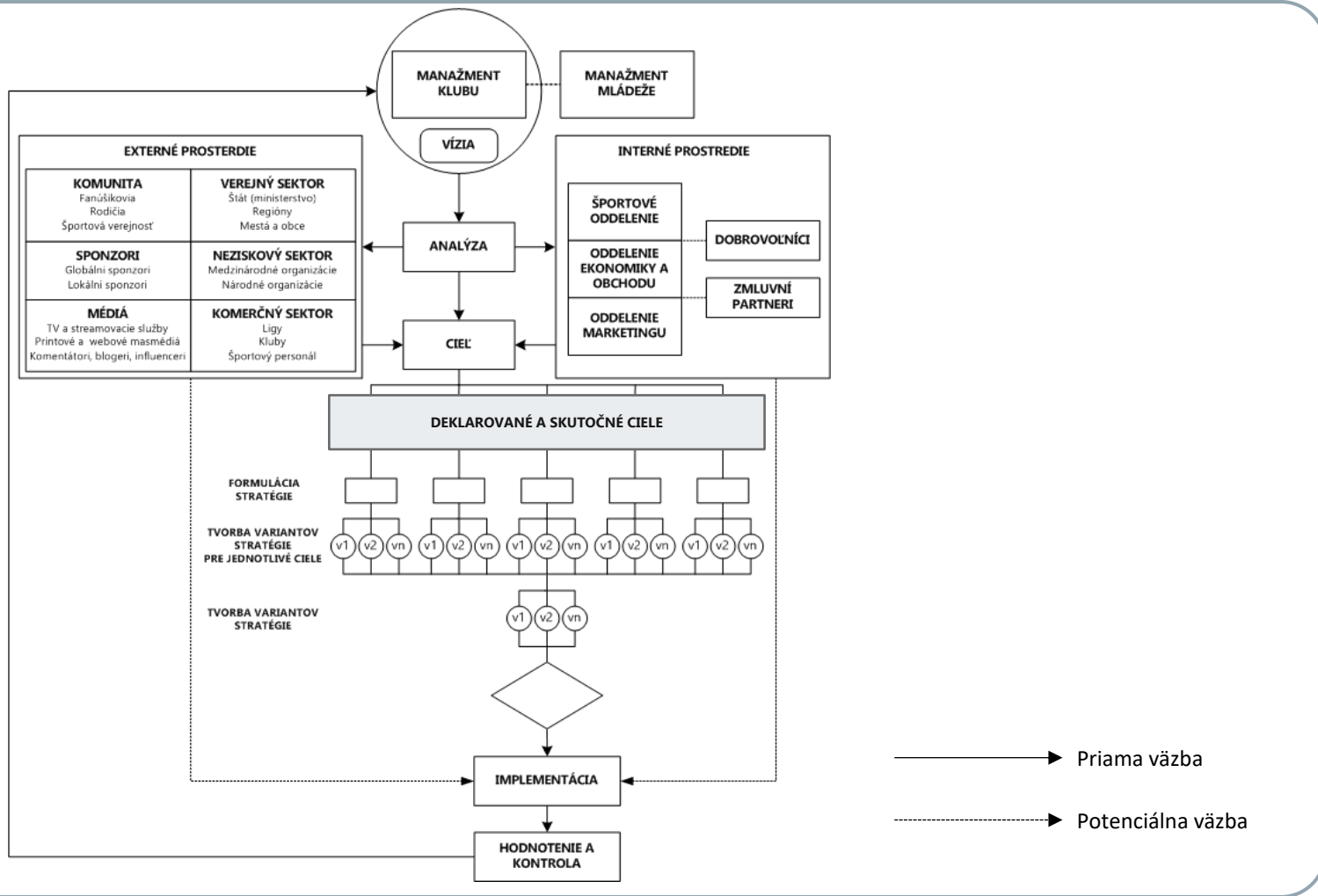


PROCES STRATEGICKÉHO RIADENIA



PROCES RIADENIA ŠPORTOVÝCH KLUBOV





KRITICKÉ MIESTA



VÍZIA – KRITICKÉ MIESTA



Vízia je hlavnou myšlienkou **vedenia** v riadení športového klubu, ktorá musí vychádzať z jeho **reálnych možností a schopností**

VÍZIA - KRITICKÉ MIESTA

Ambície vedenia	Kumulácia manažérskych funkcií	Schopnosti manažérov a ich znalosť prostredia	Vzťah seniorskej a mládežníckej zložky
-----------------	--------------------------------	---	--



ANALÝZA – KRITICKÉ MIESTA



Zaoberá **sa interným a externým** prostredím a ich možným vplyvom na proces strategického riadenia

ANALÝZA – KRITICKÉ MIESTA

Riadenie dobrovoľníkov	Zmena objemu dotácií od samosprávy alebo sponzorov	Pravidlá skladania hráčskeho kádra	Relatívne obmedzené zdroje športového personálu
------------------------	--	------------------------------------	---



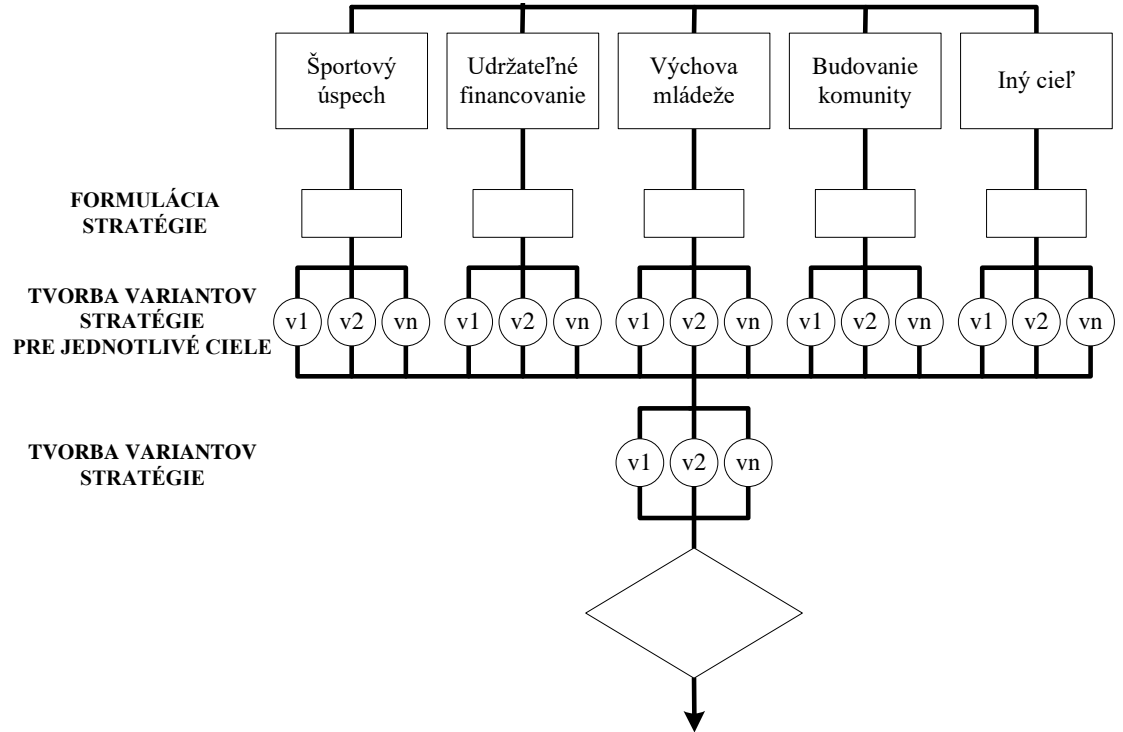
AKÉ SÚ CIELE ŠPORTOVEJ ORGANIZÁCIE?

DEKLAROVANÉ vs SKUTOČNÉ



STANOVENIE CIEĽOV

- Samostatné ciele pre každý z typov
- Rôzne kombinácie
- Optimálne a minimálne ciele



MATICA CIEĽOV

	ŠPORTOVÝ ÚSPECH	UDRŽATEĽNÉ FINANCOVANIE	VÝCHOVA MLÁDEŽE	BUDOVANIE KOMUNITY	INÝ CIEĽ
OPTIMÁLNY CIEĽ					
MINIMÁLNY CIEĽ					

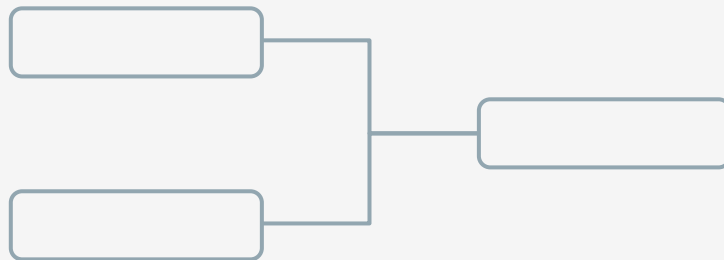


STANOVENIE CIEĽOV – KRITICKÉ MIESTA



STANOVENIE CIEĽOV – KRITICKÉ MIESTA

Navzájom sa
vylučujúce ciele



IMPLEMENTÁCIA – KRITICKÉ MIESTA



Situácia pri implementácii stratégie **nemusí byť vždy rovnaká** ako pri analýze a definovaní cieľov

IMPLEMENTÁCIA – KRITICKÉ MIESTA

Zmena zákonov	Sankcie (športové)	Úroveň a ciele konkurencie
Šťastie	Vplyv športových výsledkov na komunitu	Vytváranie mediálneho obrazu



HODNOTENIE A KONTROLA – KRITICKÉ MIESTA



Rôzna úroveň naplnenia jednotlivých cieľov

HODNOTENIE A KONTROLA - KRITICKÉ MIESTA

Vyhodnotenie
dosiahnutia cieľov



2

1

3

**PRIEREZOVÉ (NAJDÔLEŽITEJŠIE)
KRITICKÉ MIESTO PRE VŠETKY FÁZY**

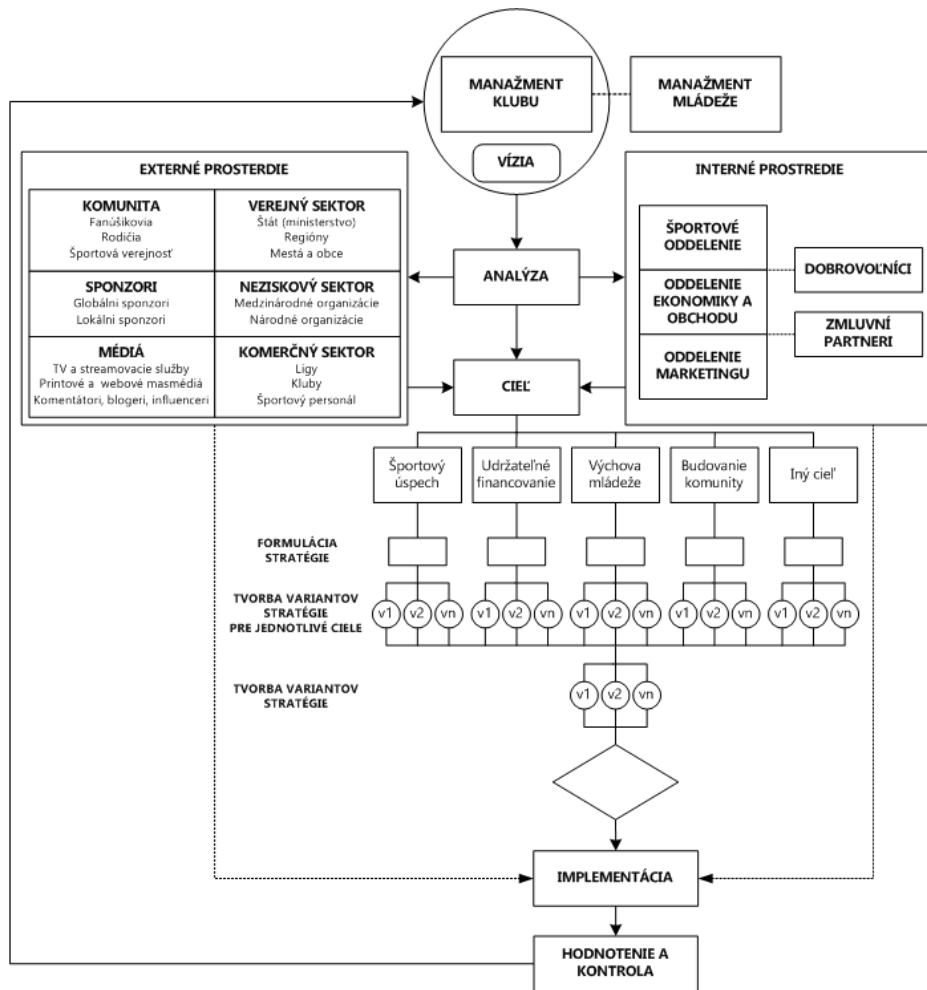


Ambície vedenia	Kumulácia manažérskych funkcií	Schopnosti manažérov a ich znalosť prostredia	Vzťah seniorskej a mládežníckej zložky
Riadenie dobrovoľníkov	Zmena objemu dotácií od samosprávy alebo sponzorov	Pravidlá skladania hráčskeho kádra	Relatívne obmedzené zdroje športového personálu
Navzájom sa vylučujúce ciele	Zmena zákonov	Sankcie (športové)	Úroveň a ciele konkurencie
Šťastie	Vplyv športových výsledkov na komunitu	Vytváranie mediálneho obrazu	Vyhodnotenie dosiahnutia cieľov



Ambície vedenia	Kumulácia manažérskych funkcií	Schopnosti manažérov a ich znalosť prostredia	Vzťah seniorskej a mládežníckej zložky
Riadenie dobrovoľníkov	Zmena objemu dotácií od samosprávy alebo sponzorov	Pravidlá skladania hráčskeho kádra	Relatívne obmedzené zdroje športového personálu
Navzájom sa vylučujúce ciele	Zmena zákonov	Sankcie (športové)	Úroveň a ciele konkurencie
Šťastie	Vplyv športových výsledkov na komunitu	Vytváranie mediálneho obrazu	Vyhodnotenie dosiahnutia cieľov





05

DISKUSIA

Podnety, myšlienky,
návrhy



TIP NA FILM!

