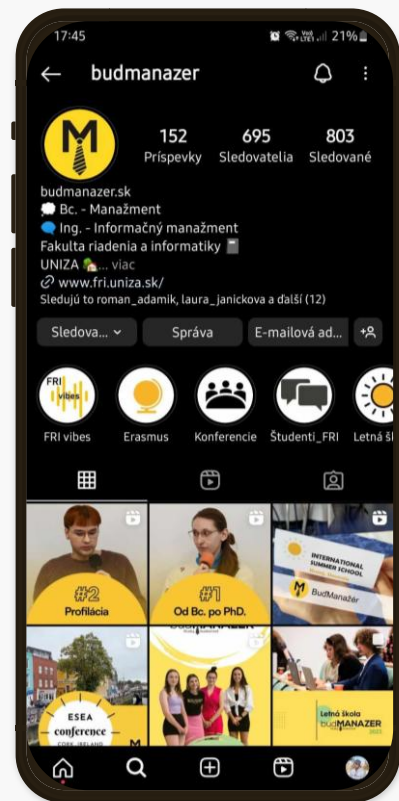


Social Media Marketing

Ing. Michal Šarlák

Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA:
025ŽU-4/2022 Tvorba interaktívneho programu so
zameraním na športový manažment na báze IKT a WEB
technológií.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

OBSAH

01

Online prostredie

Internet a jeho
charakteristika

02

Benefity SMM

Najväčšie pozitíva SMM;
celosvetová štatistika

03

Štatistika SMM

Prečo je SMM tak významný
nástroj MK?

04

Úspešný SMM

Opis kľúčových stratégií

05

Plánovanie SMM

Kroky ku budovaniu
marketingového plánu SMM

06

Platformy SMM

Popis jednotlivých platforiem

Online prostredie



Využívanie sociálnych sietí, aplikácií na **zdieľanie** obsahu, **zasielanie** správ, blogov a fór na **nadviazanie** a **umožnenie** zmysluplných konverzácií o značke, produkte alebo službe, ktoré v konečnom dôsledku **podporujú obchodný cieľ** podniku.

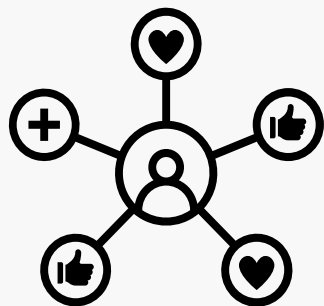


SOCIAL MEDIA MARKETING ?



Online prostredie, sociálne siete

Internet = médium, ktorého celosvetový vplyv na oblasť obchodu, marketingu a komunikácie dosiaľ neprekonal žiadny iný typ média. Je to nielen komunikačná platforma, ale aj efektívny nástroj, ktorý charakterizuje:



Obsah Obrovská šírka s možnosťou rýchlej aktualizácie

Pôsobenie Celosvetové

Náklady Minimálne

Zacielenie Schopnosť presného zacielenia

Hodnotenie Jednoduchá merateľnosť výsledkov a ich vyhodnotenie

Ďalšie Individualizácia obsahov komunikácie, možnosť využitia špecifických nástrojov a postupov, multimediálnosť.

Benefity SMM



92 %

Dosahy

Zlepšenie "zasiahnutia"
zákazníkov

80 %

Návštevnosť stránky

Zvýšenie interakcií

72 %

Lojalita

Budovanie vzťahu so
zákazníkom



TOP 3



71 %

Informácie o zák.

Zlepšenie pochopenia
zákazníkov

66 %

Vedenie trhu

Smerovanie marketingu
na vybranom trhu

61 %

SEO

Optimalizácia
vyhľadávania



TOP 6

58 %

Spolupráce

Zvýšenie a zlepšenie
systému spoluprac

51 %

Náklady

Zníženie celkových
nákladov na marketing

?

Manipulácia

*Pomerne ľahká
manipulácia obsahu a
stratégie*



TOP 9



Interakcia

Prepojenie jednotlivých
platforiem



Identita

Budovanie vizuálnej
identity



CRM

Budovanie vzťahov so
zákazníkmi



**Špecifické
benefity**

Štatistika SMM



03





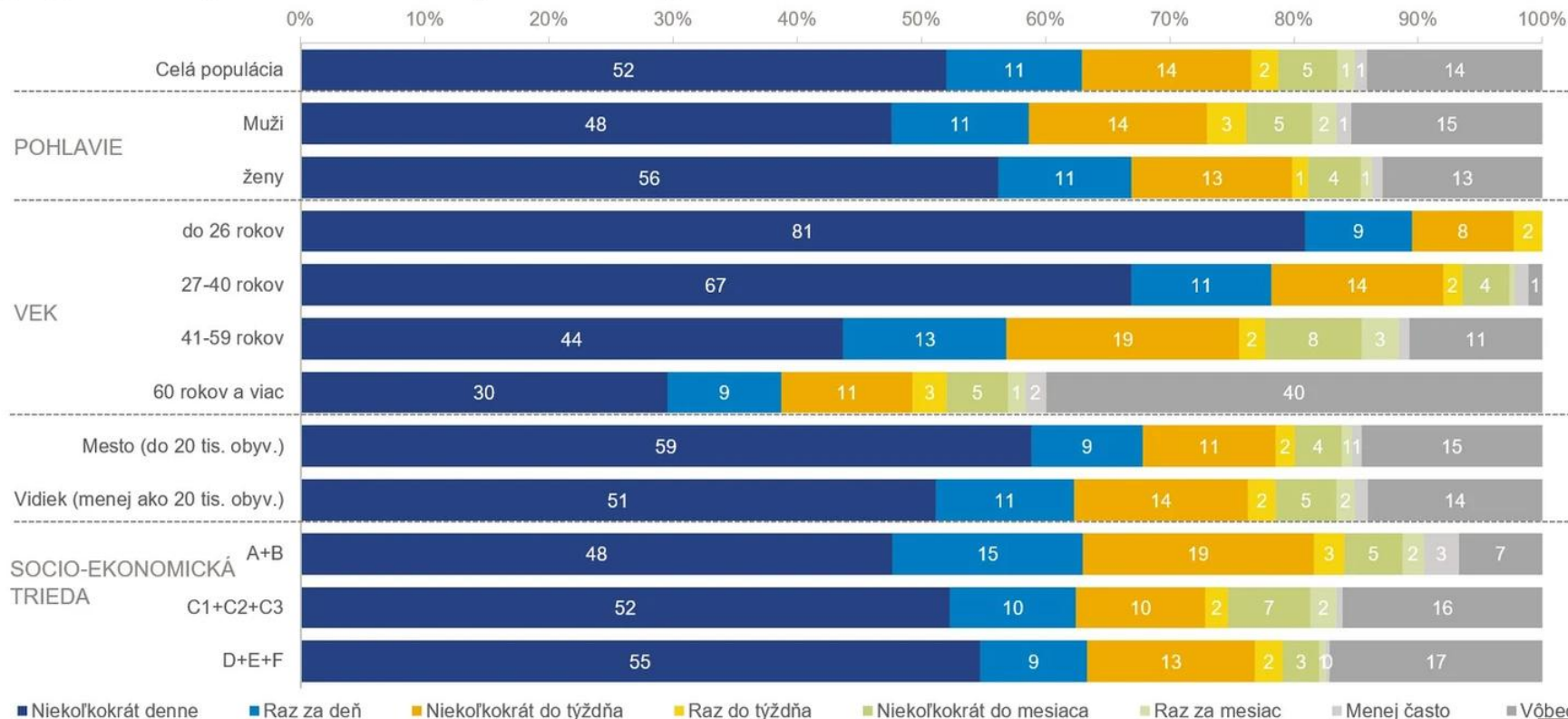
61,25 %



Počet aktívnych používateľov sociálnych sietí (celosvetovo)

Využívanie sociálnych sietí 2022

Agregované využívanie všetkých sociálnych sietí*

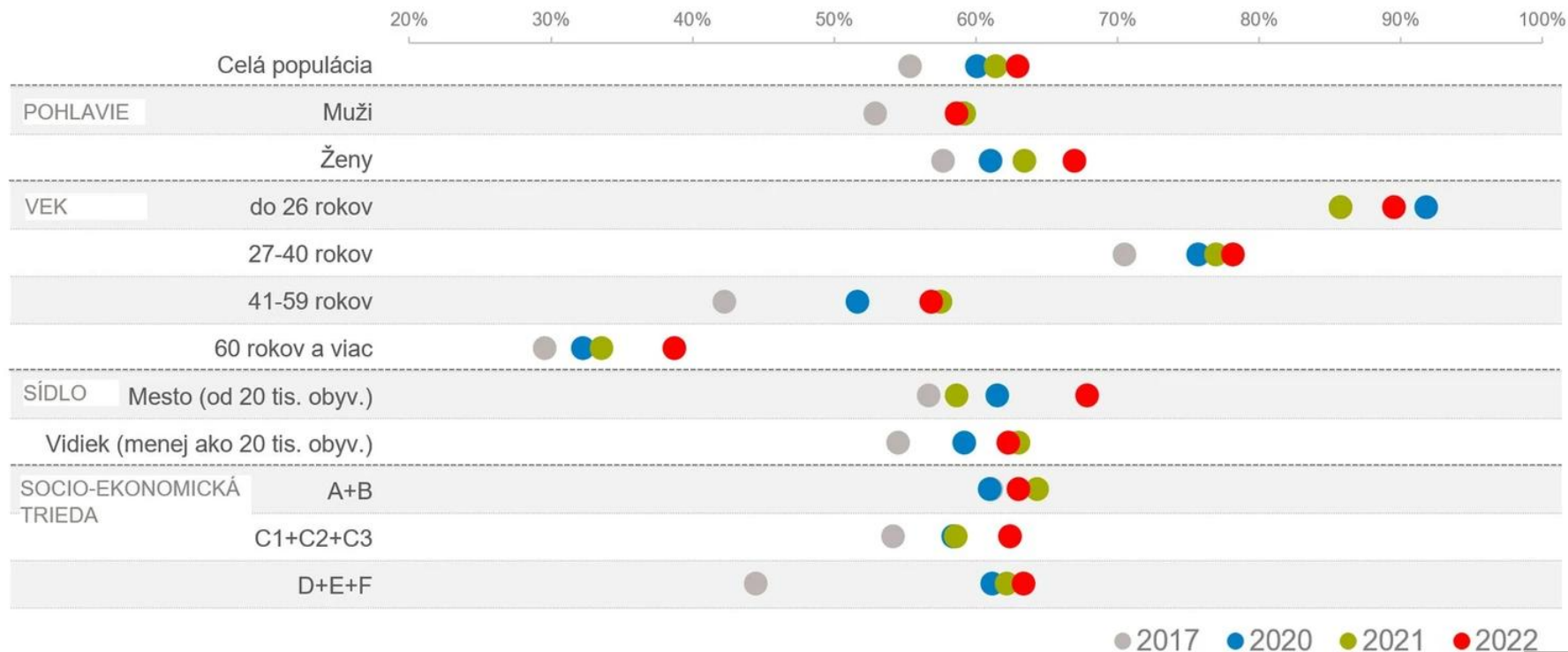


Zdroj: Go4insight | Báza grafu: Obyvatelia Slovenska 15-79 rokov | Vzorka: 1000 respondentov | marec 2022

*Agregovaný údaj za: Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, PoceK, Twitter, Snapchat, Pinterest, Reddit, LinkedIn, Twitch, Tumblr, Discord, Clubhouse, OnlyFans

Využívanie sociálnych sietí 2022 aspoň raz za deň

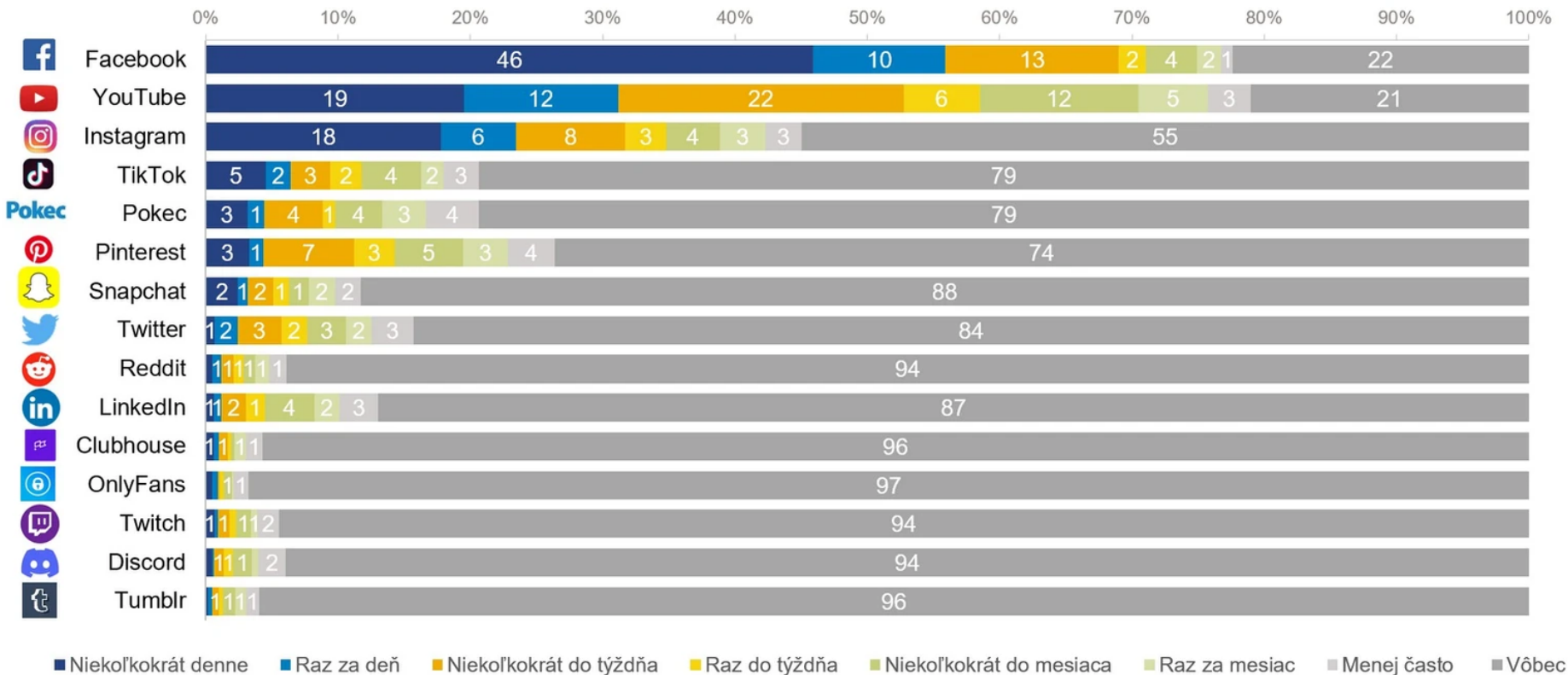
Agregované využívanie všetkých sociálnych sietí* | Porovnanie 2017 - 2022



Zdroj: Go4insight | Bába grafu: Obyvatelia Slovenska 15-79 rokov | Vzorka: 1000 respondentov | marec 2022

*Agregovaný údaj za: Facebook, YouTube, Instagram, [TikTok](#), Polec, Twitter, [Snapchat](#), [Pinterest](#), [Reddit](#), LinkedIn, [Twitch](#), [Tumblr](#), [Discord](#), [Clubhouse](#), [OnlyFans](#)

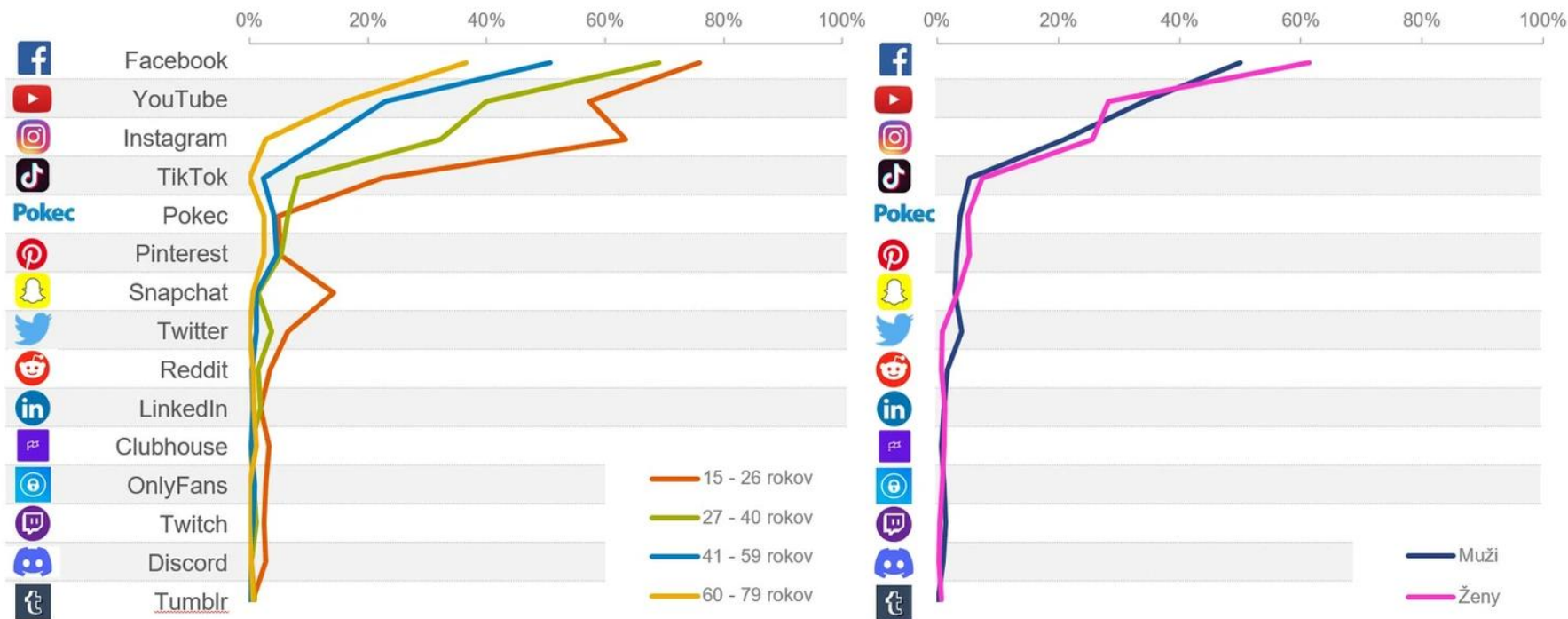
Využívanie sociálnych sietí 2022



Zdroj: Go4insight | Bába grafu: Obyvatelia Slovenska 15-79 rokov | Vzorka: 1000 respondentov | marec 2022

Využívanie sociálnych sietí 2022 aspoň raz za deň

Rozdelenie podľa veku a pohlavia





Vybrané štatistiky zo sveta

Používanie sietí

Bežný používateľ používa okolo **7 sociálnych sietí** za mesiac.

Priemerný čas

Bežný používateľ strávi na sociálnych sieťach okolo 151 minút.

Najpopulárnejšia

Medzi rokmi 2020 až 2022 zaznamenala platforma TikTok nárast bežných používateľov o 100%

Retargeting

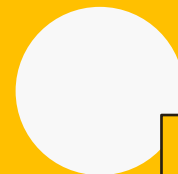
Retargetingové reklamy sú medzi marketérmi **najpoužívanejšie, 77 %** B2B aj B2C marketérov uviedlo, že retargeting používajú ako súčasť svojich reklamných stratégií na Facebooku a Instagrame.

Celkové náklady

V roku 2023 dosiahol SMM hodnotu **253 miliárd eur**.



Biznis štatistika

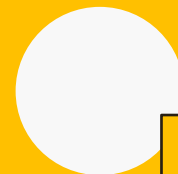


Úspěšný SMM





Pravidlo 70-20-10





Kľúčové prvky úspechu SMM



Zákazník

Poznanie presných segmentov.

Značka

Posolstvo našej značky.

Stratégia

Jasne zadefinovaná štruktúra a kvalita.

Hodnota

Sociálne siete musia produktom/službám pridávať hodnotu.

Aktivita

Neustála aktivita používania sociálnych sietí.

Analytika

Využívanie analytických nástrojov.

Čo je ešte dôležité?

**ZÁKAZNÍCKA
PODPORA**

76 % zákazníkov si cení rýchlu a efektívnu spätnú väzbu



Lethal Energy · Dec 21, 2020



@vgreywolf · [Follow](#)

Replying to @MediacomCable

Power outage in Omega Ga.



Mediacom Cable

@MediacomCable · [Follow](#)

Good afternoon lethal Energy,

Thank you for contacting Mediacom with your concerns. We're sorry for any interruption of services that your power company caused and we are happy to help where we may. Can you DM us if you are experiencing any other issues currently? ^JJ

 [Send a private message](#)

9:57 PM · Dec 21, 2020



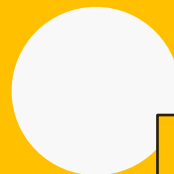
Reply



Share



Príklady



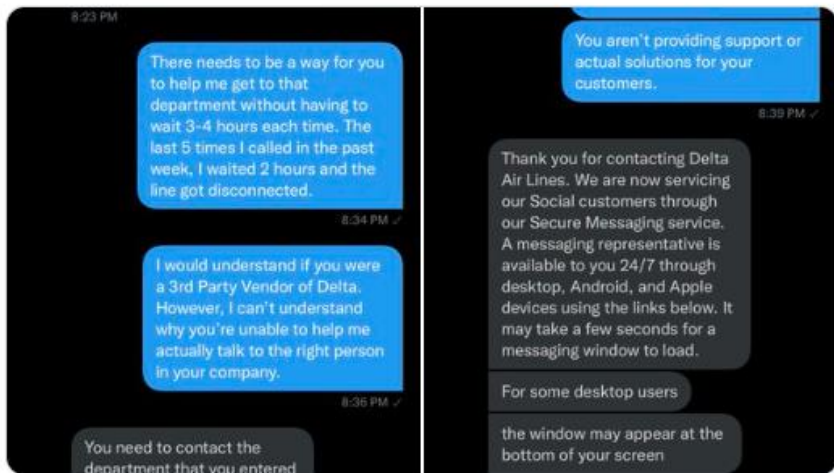


Matt Ang

@_MattAng · Follow



Actual DMs @Delta just sent me to further illustrate their "excellent" Customer Support



4:44 AM · Dec 14, 2021



Reply

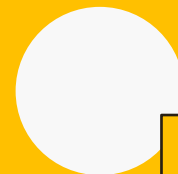


Share

[Read more on X](#)



Príklady





Millie V · Dec 15, 2021



@Lugo13M · [Follow](#)

My new [@PotteryBarn](#) furniture arrived! Thanks Pablo for the great delivery experience. Love my newly updated space.



Pottery Barn

@potterybarn · [Follow](#)

Hello [@Lugo13M](#):

Thank you for taking time out of your schedule to share your satisfaction and appreciation with us, kindness such as yours really does make a difference to our employees!

Kind Regards,

Tammi | Pottery Barn Social Media Team

12:33 AM · Dec 18, 2021



Reply

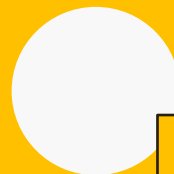


Share

[Read more on X](#)



Príklady



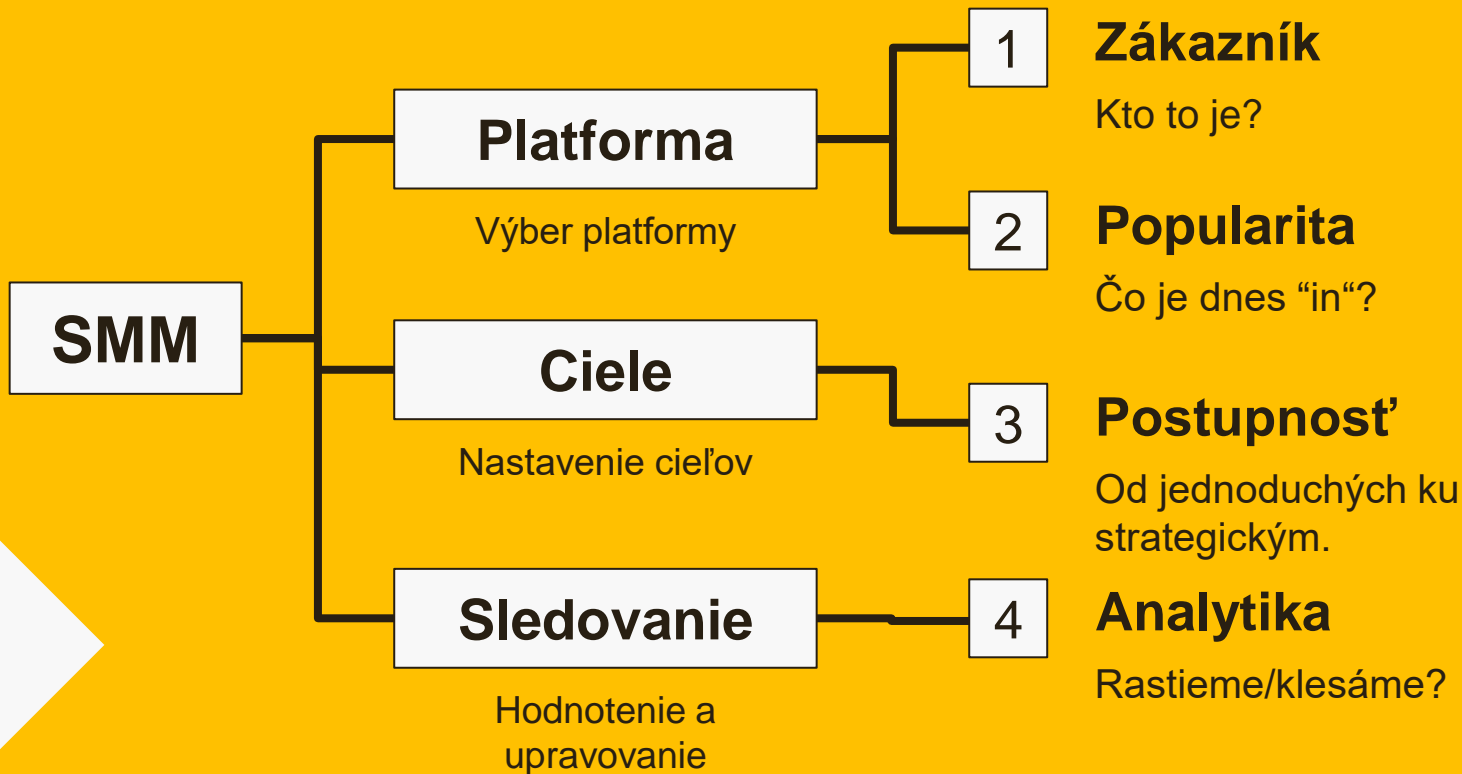
Plánovanie SMM



05



Vytváranie marketingového plánu

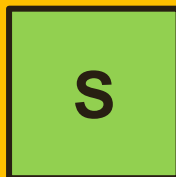


Analytické nástroje



Silné stránky

V čom je naša silná stránka?



Slabé stránky

V čom sa potrebujeme zlepšiť?

Príležitosti

Čo môžeme potencionálne využiť vo svoj prospech?



Hrozby

Čo nás môže potencionálne ohroziť?



Platformy SMM



SOCIAL MEDIA MARKETING PLATFORMS

	PEOPLE	CONTENT	STRATEGIES	CONS
	<ul style="list-style-type: none"> • 25-34 • Boomers 	<ul style="list-style-type: none"> • Photos & links • Information • Live video 	<ul style="list-style-type: none"> • Local mkting • Advertising • Relationships 	<ul style="list-style-type: none"> • Weak organic reach
	<ul style="list-style-type: none"> • 18-25 • 26-35 	<ul style="list-style-type: none"> • How-tos • Webinars • Explainers 	<ul style="list-style-type: none"> • Organic • SEO • Advertising 	<ul style="list-style-type: none"> • Video is resource-heavy
	<ul style="list-style-type: none"> • 18-24, 25-34 • Millennials 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspiration & adventure • Questions/polls 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecommerce • Organic • Influencer 	<ul style="list-style-type: none"> • High ad costs
	<ul style="list-style-type: none"> • 25-34, 35-49 • Educated/wealthy 	<ul style="list-style-type: none"> • News • Discussion • Humor 	<ul style="list-style-type: none"> • Customer service • Ads for males 	<ul style="list-style-type: none"> • Small ad audience
	<ul style="list-style-type: none"> • 46-55 • Professionals 	<ul style="list-style-type: none"> • Long-form content • Core values 	<ul style="list-style-type: none"> • B2B • Organic • International 	<ul style="list-style-type: none"> • Ad reporting & custom audience
	<ul style="list-style-type: none"> • 10-19 • Female (60%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Entertainment • Humor • Challenges 	<ul style="list-style-type: none"> • Influencer marketing • Series content 	<ul style="list-style-type: none"> • Relationship building
	<ul style="list-style-type: none"> • 13-17, 25-34 • Teens 	<ul style="list-style-type: none"> • Silly • Feel-good • Trends 	<ul style="list-style-type: none"> • Video ads • Location-based mkting • App mkting 	<ul style="list-style-type: none"> • Relationship building

Štatistika jednotlivých platforiem

Facebook

Charakteristika

- Budovanie vzťahu s už získanými zákazníkmi,
- oznamovanie akcií, míľnikov,
- držanie diskusie a živých vysielaní,
- najmä staršia a vyspelejšia generácia.



Odhalte s Magio TV epický, štyri miliardy rokov trvajúci príbeh našej planéty – od jej dramatického stvorenia až po príchod ľudského života.. a čohokoľvek ďalej!

Objavte najlepší TV obsah na: <https://www.telekom.sk/tel.../magio-televizia/najlepsi-obsah>

#telekomsk #magiotv



36 1 komentár

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

Zima sa blíži Napíš do komentú, akú príchuť by mal



redbullsk
Red Bull Slovensko

Akú príchuť by mal
Red Bull Winter Edit

5

Páči sa mi to Komentovať

NAPRIEČ NÓRSKOM

12. - 19.10.2023

"Naprieč Nórskom" je poznávací zájazd, ktorý Vás prevedie krásnou a drsnou krajinou. Zájazd zahŕňa množstvo známych turistických atrakcií, okrem ktorých budete mať možnosť spoznávať aj jedinečnosť nórskej prírody. V rámci niekoľkých dní by sme navštívili mesta Oslo, Odda, Bergen, Balestrand, Stryn a Ålesund, prechádzali by sme tými najkrajšími a najvyhľadávanejšími časťami Nórska. Medzi atrakciami by som mohol spomenúť jazero Bondhusvatnet ... Zobrazíť viac



Nordictravel.sk

814 Komentár

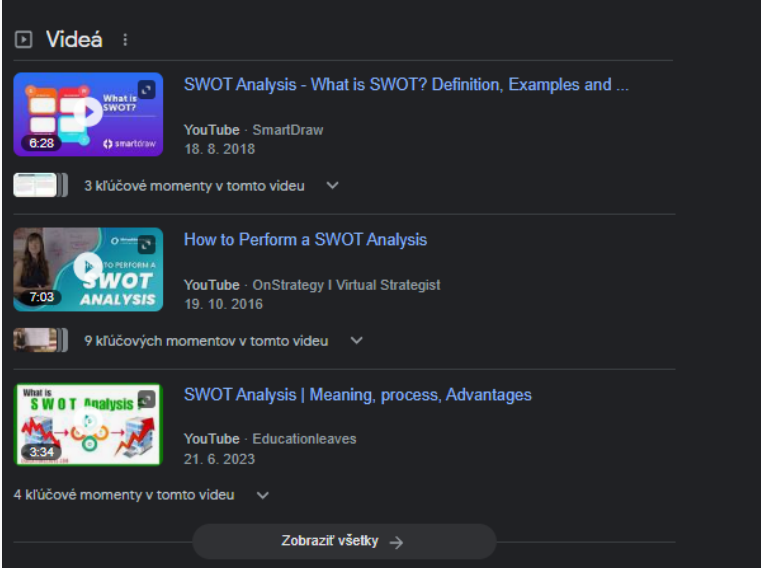
Páči sa mi to Komentovať

32/43

YouTube

Charakteristika

- Návody, vysvetľovacie videá, promo,
- predaj počas živých vysielaní,
- reklamy pred, počas aj po videu,
- video aktuálne dominuje SEO (vo svete).



The screenshot shows a list of three YouTube videos related to SWOT analysis. Each video entry includes a thumbnail, title, channel name, and upload date. Below each video, there is a 'Key Moments' section with a play button icon and a dropdown arrow.


- Video 1:** Thumbnail: 'What is SWOT?' with a play button and '8:28' duration. Title: 'SWOT Analysis - What is SWOT? Definition, Examples and ...'. Channel: 'YouTube · SmartDraw'. Date: '18. 8. 2018'. Key Moments: '3 kľúčové momenty v tomto videu'.
- Video 2:** Thumbnail: 'HOW TO PERFORM A SWOT ANALYSIS' with a play button and '7:03' duration. Title: 'How to Perform a SWOT Analysis'. Channel: 'YouTube · OnStrategy | Virtual Strategist'. Date: '19. 10. 2016'. Key Moments: '9 kľúčových momentov v tomto videu'.
- Video 3:** Thumbnail: 'What is SWOT Analysis' with a play button and '3:34' duration. Title: 'SWOT Analysis | Meaning, process, Advantages'. Channel: 'YouTube · Educationleaves'. Date: '21. 6. 2023'. Key Moments: '4 kľúčové momenty v tomto videu'.

At the bottom of the list, there is a button labeled 'Zobrazíť všetky →'.



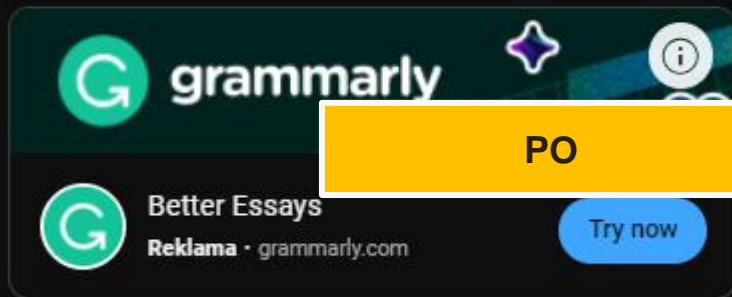
PRED

CITATION CRE

 Better Essays
grammarly.com [Try now](#)

1. reklama z 2 · 0:26  grammarly.com 

0:03 / 0:30



PO

Better Essays

Reklama · grammarly.com

Try now

POČAS

34/43

Instagram

Charakteristika

- Sociálne nakupovanie,
- influencer marketing,
- vysoko špecifikovaný obsah pre zákazníkov,
- šírenie firemnej kultúry.





 mskzilina



mskzilina Aj ľudia z "úzadia" sú pre klub rovnako dôležití ako tí na trávniku. 🙏

A dôležitou súčasťou Šošonov a skupiny PRETO bola od roku 1989 aj naša zlatá personalistka, mzdová účtovníčka a hlavne večne vysmiata kolegyňa Dagmar Juríčková, ktorá si odchádza užívať zaslužený dôchodok. ☐☐☐

Dáška, ďakujeme za všetko ❤️❤️

3 d



pato_mojzis Dáška, ďakujeme

3 d 1 Páči sa mi to Odpovedať



lucia_svorenova ☐☐

3 d 1 Páči sa mi to Odpovedať



martinukrop 🍌🍌🍌

3 d 5 Ľuďom sa to páči Odpovedať



729 Páči sa mi to

PRED 3 DŇAMI



Pridať komentár...

36/43

Turisti, keď prvýkrát ochutnajú 47-ku



Heelp...
It's too much

EMEKA
ŽIJEME VIRÁLOM

Slováci, ktorí si bežne vychutnávajú 72-ku



Mmmmm...
Jemnúčko hreje



emefka_official



emefka_official Tatranský čaj je prvá vec, ktorú musíš dať hneď po haluškách ochutnať zahraničnej návšteve. Či si spolu pripomeniete leto s chuťou levandule, lipy, agátu, vresu a hluchavky v žltom Tatratea 47 alebo sa zahrejete počas chladných večerov silnejšou 72, je už na vás 😊

⚠ Pite s rozumom a od 18 rokov

#emefka #igerssk #instaslovak #instaslovakia #insta_svk #instaczech #slovakia #slovak #czech #slovensko #igerscz #igersczech #igersczrepublic #cze #slovakgirl #slovakigirl #slovakiangirl #slovakian #slovakboy

V spolupráci: @tatratea_sk

2 d



szodrax Byť alkoholik nie je frajerina. 🙄

1 d 27 ľudom sa to páči Odpovedať



miro_hudak toto by som nepil ani zadarmo.. 😊

2 d 43 ľudom sa to páči Odpovedať



mickeyworks cukrova voda s alkoholom, to uz mozte pit kludne sirup proti kaslu 😊

1 d 4 ľudom sa to páči Odpovedať



cocinero_luki Radšej pivecko

1 d 1 Páči sa mi to Odpovedať



neuroscratch Ten pocit že si ochutnal 72 a považáš ju za najlepšiu

1 d 1 Páči sa mi to Odpovedať



Páči sa to používateľovi marko_dvorak a ďalším (18 99)

PRED 2 DŇAMI



Pridať komentár...

37/43

LinkedIn

Charakteristika

- Príťahuje top talenty,
- kontaktná sieť partnerov, zákazníkov a iných,
- zdieľanie života podniku,
- zdieľanie noviniek (na spôsob periodika).

venturefizz
EXPLORE COMPANIES
FIND YOUR DREAM JOB

VentureFizz
VentureFizz helps you discover the best jobs and companies in the tech industry.
Internet · West Chester, PA · 4,466 followers
Keith works here · 5 employees
+ Follow Visit website More

Gong
84,442 followers
Promoted

Learn how to ace group sales calls and dramatically increase your close rates
<https://lnkd.in/gr2X2MA>

WIN RATES INCREASE AS MORE BUYERS JOIN SALES MEETINGS

Number of Participants	Win Rate
1 Participant	20%
2 Participants	37%
3 Participants	48%
4 Participants	41%
1 Participant	20%
2 Participants	37%
3 Participants	48%
4 Participants	60%
1 Participant	20%
2 Participants	40%
3 Participants	57%
4 Participants	66%
1 Participant	20%
2 Participants	50%
3 Participants	70%
4 Participants	80%

This Rare Sales Call Can Double Win Rates [Learn more](#)

gong.io



Google

21,794,777 followers



APC by Schneider Electric

61,045 followers

+ Follow

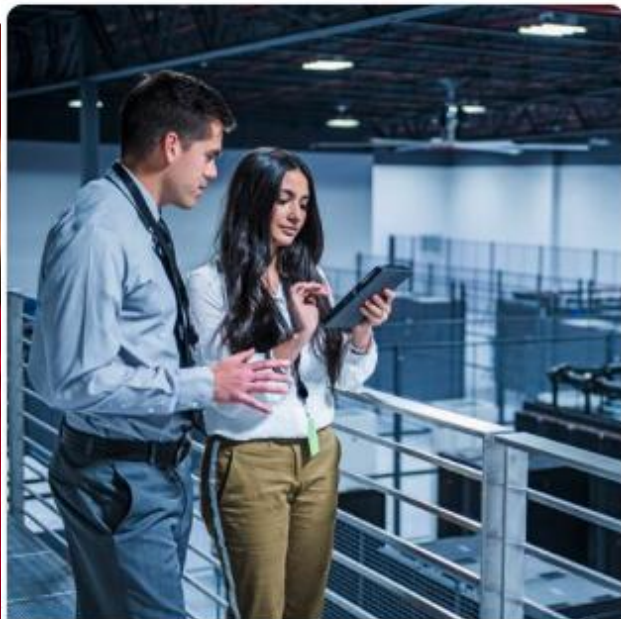


When the pandemic hit, Ben's Chili Bowl switched to curbside contact delivery, updating customers via their Business Profile

What value does APC by Schneider Electric provide to the channel community?



Google



Helping millions of businesses adapt and recover.

Increased profitability...

Digital tools and resources...

grow.google • 1 min read

2,990 • 20 comments

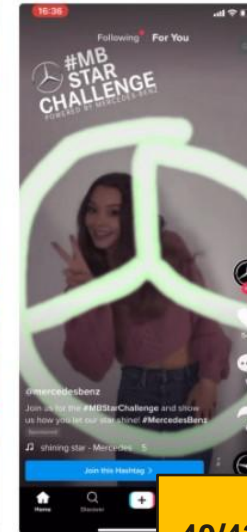
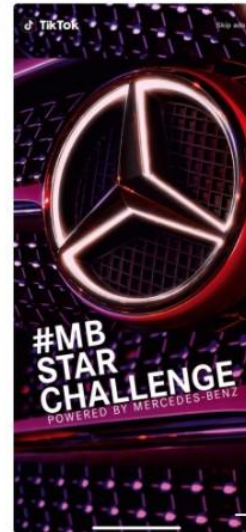
39/43

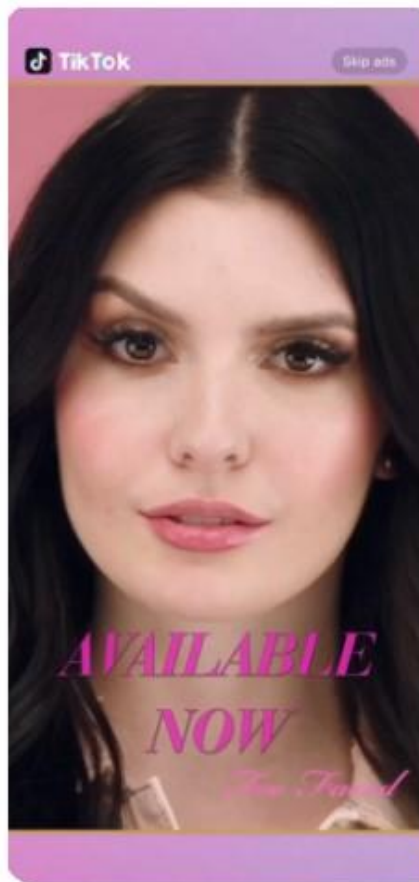
3,498 • 105 comments

TikTok

Charakteristika

- Zdieľanie výziev,
- hlavne zábavné a inšpiratívne videá,
- hlavnou vlastnosťou je byť relevantný.





Čo je teda zhrnutie ?

Ďakujem za pozornosť !

Doplňujúce otázky ?



Ing. Michal Šarlák