



# ŠPORT A JEHO POSTAVENIE V SPOLOČNOSTI

Prostredie športu



Študijné materiály boli vypracované v rámci projektu KEGA:  
025ŽU-4/2022 Tvorba interaktívneho programu so zameraním  
na športový manažment na báze IKT a WEB technológií.

# HLAVNÉ TÉMY

## Manažment športových organizácií v globálnom prostredí

Špecifické postavenie športu na Slovensku a vo svete

### Pozícia športu

Sociálne alebo komerčné odvetvie, individuálny a kolektívny šport

### Tri sektory športu

Verejný / štátny, neziskový / dobrovoľný, profesionálny / komerčný

### Globalizácia

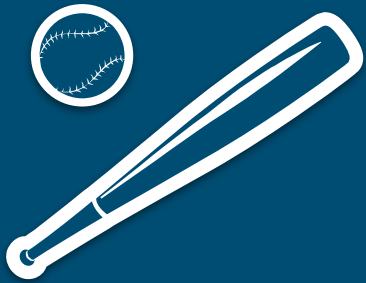
Vplyv globalizácie na šport a športu na globalizáciu

### Športové systémy

Šport v Európe a na Slovensku

### Diskusia

Podnety, myšlienky, návrhy



# ČO JE MOŽNÉ POVAŽOVAŤ ZA ŠPORT?



## Oxford a Cambridge definícia

Aktivita zahŕňajúcu **fyzickú námahu**, kde jednotlivci alebo tímy súperia medzi sebou na základe pravidiel a na účel zábavy, zdravia a/alebo zárobku

# Oxford a Cambridge definícia

Aktivita zahŕňajúcu **fyzickú námahu**, kde jednotlivci alebo tímy súperia medzi sebou na základe pravidiel a na účel zábavy, zdravia a/alebo zárobku



01

## POZÍCIA ŠPORTU

Sociálne alebo komerčné  
odvetvie, individuálny a  
kolektívny šport



# DVE ZÁKLADNÉ POZÍCIE



Spoločensko-kultúrna

vs

Profesionálno-komerčná



<b>Jedinečné sociálne a kultúrne prostredie</b>	<b>Amaterizmus, šport pre všetkých</b>	Profesionalizácia, komercializácia	<b>Regulárne podnikateľské prostredie</b>
	<b>Príslušnosť ku skupine cez budovanie národnej identity</b>	Príslušnosť ku skupine cez budovanie vzťahu ku klubom a športovcom	
	Zohľadňovanie špecifík	Riadenie ako pri podniku	
	Klasické riadenie narušuje podstatu športu	Klasické riadenie zvyšuje efektívnosť a zisk	
	<b>Politika nepatrí do športu</b>	Šport = politika	

# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

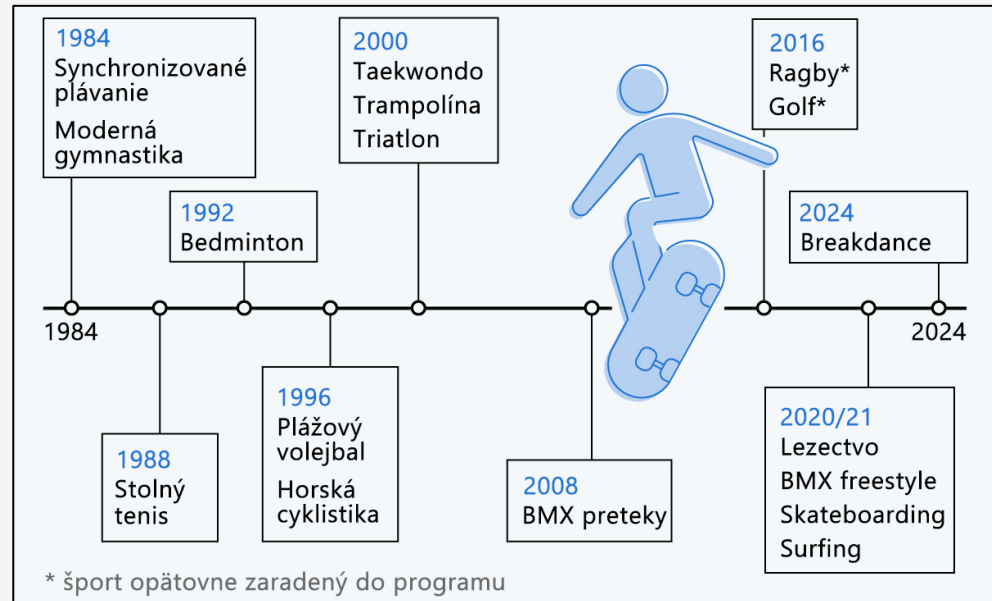
## Amaterizmus, šport pre všetkých

Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu









## Alexander Slafkovský

2012, 2016 – víťaz svetového pohára v kategórii C1

2013 – najlepši vodnoslalomár roka

MS – 9x zlato (hliadky), 4x striebro (individuálne disciplíny)



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

**Komunikácia medzi príslušníkmi rôznych národov**

„Slovensko je hokejová krajina!“

„Hráte dobre futbal.“

**Príklady**

Poľsko v Západnej Európe

Jamajka vo svete

Keňa vo svete

Srbsko vo svete



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

## KATAR



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

## KATAR

- Najbohatšia krajina na svete (HDP/obyvateľ)
- Organizácia medzinárodných podujatí (MS v Atletike 2019, MS vo futbale 2022, MS v plaveckých športoch 2024, Formula 1, tenis)
- Naturalizácia športovcov
- Integrácia detí migrantov



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

## NOVÝ ZÉLAND



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

## NOVÝ ZÉLAND

- Súčasť Commonwealthu
- Dojem statočnosti, odolnosti, nezávislosti a prosperity
- Organizácia športových podujatí
  - znak maximálneho využitia ekonomickej a sociálnej súdržnosti
  - schopná a inovatívna krajina bez výhovoriek na nedostatok zdrojov



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

**Budovanie národnej  
identity a príslušnosti  
ku skupine**

Zohľadňovanie špecifík

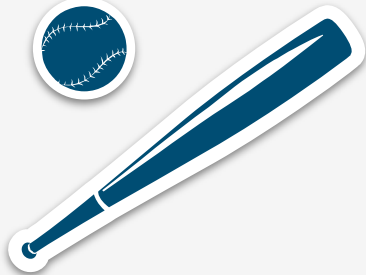
Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

Politika nepatrí  
do športu

# SLOVENSKO



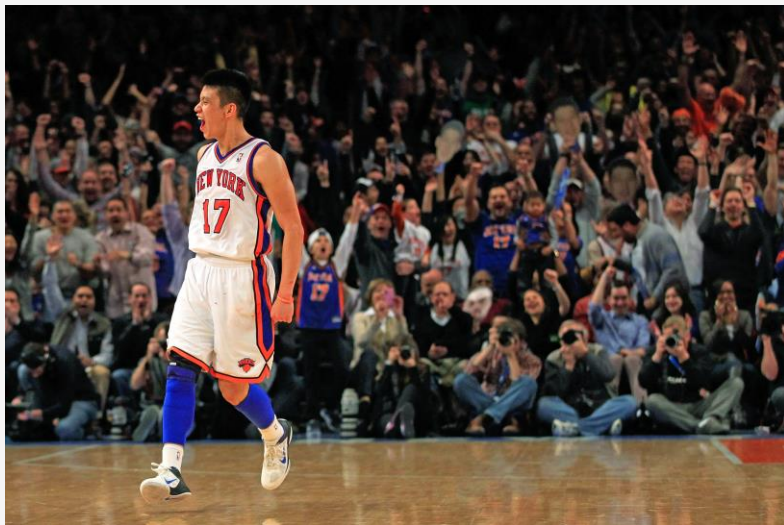




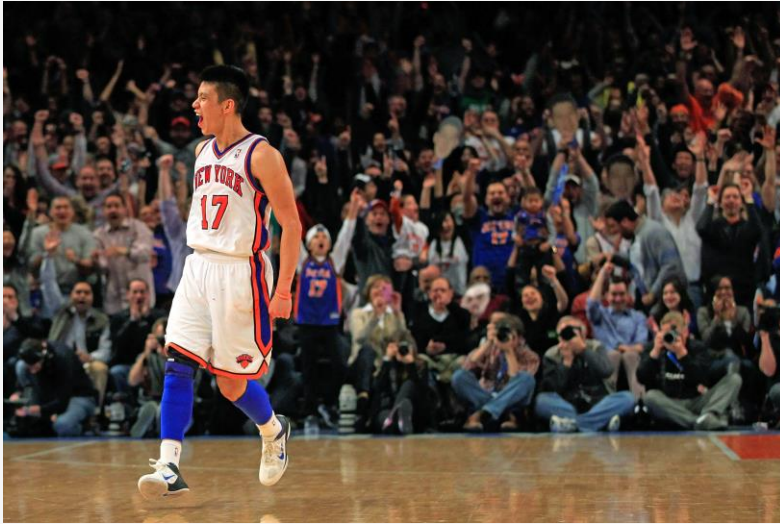
# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA LOKÁLNI HRDINOVIA



# HRDINOVIA



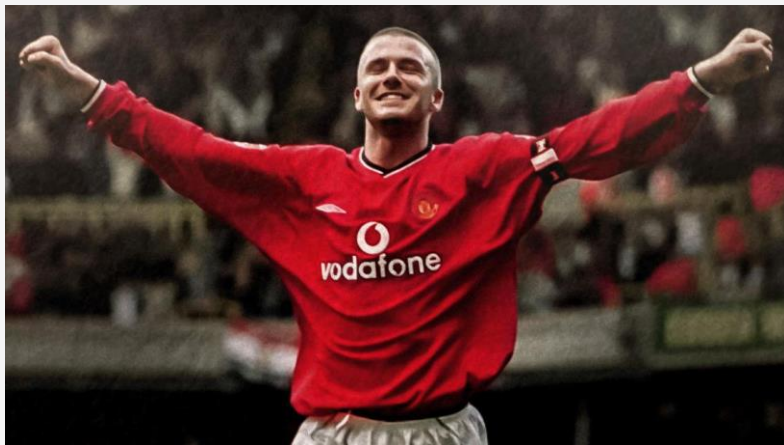
# HRDINOVIA



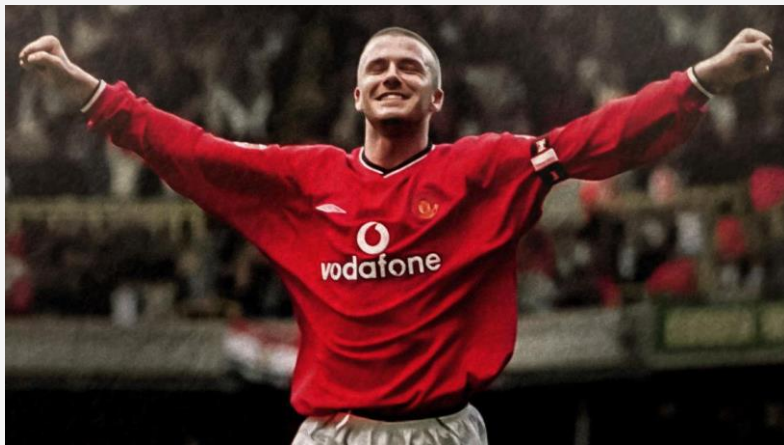
2011/12 - Harvard, menšiny (nie len Aziati)



# HRDINOVIA



# HRDINOVIA



Od 2007 - Hernández, Higuain, Schweinsteiger, Villa, Donovan, Gerard, Lampard, Drogba, Pirlo, Kaká, Rooney, Henry, Ibrahimović, **Messi**



# HRDINOVIA NA SLOVENSKU

ŠPORTOVCI, KTORÍ OVPLYVNILI CELÝ ŠPORT



# HRDINOVIA NA SLOVENSKU



FUTBAL

2



HOKEJ

1



4/5 Slovákov sledujú výsledky  
Najobľúbenejší rekreačný šport u detí

3





# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

ŠPORT = POLITKA

**ŠPORT ≠ POLITIKA**

Z pohľadu spoločensko-kultúrnej pozície politika nepatrí do športu

# SPOLOČENSKO-KULTÚRNY POZÍCIA

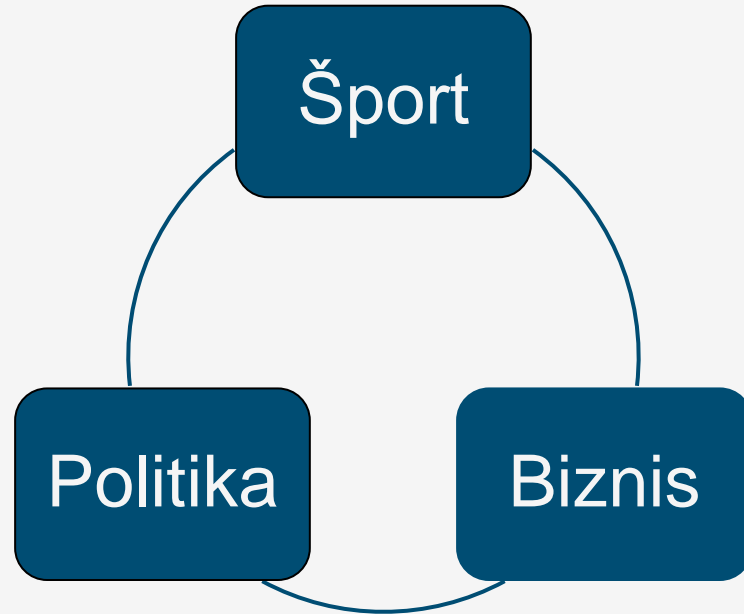
Amaterizmus,  
šport pre všetkých

Budovanie národnej  
identity a príslušnosti ku  
skupine

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

**Politika nepatrí  
do športu**



# SPOLOČENSKO-KULTÚRNA POZÍCIA

Amaterizmus,  
šport pre všetkých

Budovanie národnej  
identity a príslušnosti ku  
skupine

Zohľadňovanie špecifík

Klasické riadenie  
narušuje podstatu  
športu

**Politika nepatrí  
do športu**

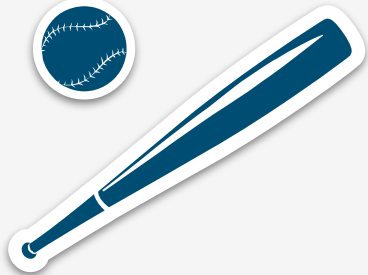
## Antická doba

- Obojstranne lukratívny vzťah medzi obchodníkom a populárnym športovcom

## 1852 – veslárske preteky Yale vs Harvard

- Snahy vedenia železníc a lokálnych podnikateľov o organizáciu podujatia, ktoré by produkovalo dostatočné komerčné zisky
- Pozitívny ekonomický vplyv na región, zlepšenie železničnej dopravy, obsadenosť a príjmy do kasy hostiteľského mesta





# INDIVIDUÁLNY A KOLEKTÍVNY ŠPORT



# INDIVIDUÁLNY A KOLEKTÍVNY ŠPORT

<b>Ciele</b>	<b>Má športovec v kolektívnom športe individuálne ciele?</b>
<b>Kontrola nad tréningovým procesom</b>	Kde je väčšia pre športovca?
<b>Zodpovednosť za výsledky</b>	<b>Kto je zodpovedný za výsledky?</b>
<b>Vzťahy</b>	<b>S kým buduje športovec vzťahy?</b>
<b>Angažovanosť rodičov</b>	Kde je väčšia?
<b>Typy tlaku</b>	Aké typy tlaku zažívajú športovci?
<b>Prechod do seniorskej kategórie</b>	Aké sú problémy spojené s prechodom do seniorskej kategórie?

# INDIVIDUÁLNY A KOLEKTÍVNY ŠPORT

	Individuálny šport	Kolektívny šport
<b>Ciele</b>	Individuálne	Individuálne a kolektívne
<b>Kontrola nad tréningovým procesom</b>	Väčšia	Menšia
<b>Zodpovednosť za výsledky</b>	Väčšia	Prenesená na celý tím
<b>Vzťahy</b>	Bližšie s trénermi	Bližšie so spoluhráčmi
<b>Angažovanosť rodičov</b>	Väčšia	Menšia
<b>Typy tlaku</b>	Výkony, tréningy, štúdium	Robenie chýb, zranenia, individuálne a kolektívne ciele, tímová chémia
<b>Prechod do seniorskej kategórie</b>	Nová úroveň konkurencie	Výkonnosť a psychologická rovina



02



## TRI SEKTORY ŠPORTU

Verejný / štátny, neziskový / dobrovoľný,  
profesionálny / komerčný



# TRI SEKTORY ŠPORTU

## Verejný/štátny

Verejná správa a ďalšie špecializované subjekty zaoberajúce sa rozvojom športu, poskytovaním finančných prostriedkov iným, podporovaním špecializovaných činností

## Profesionálny/komerčný

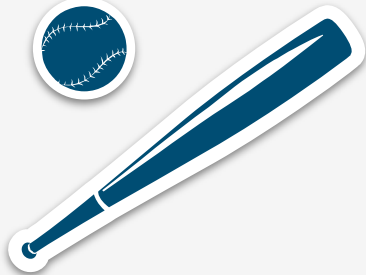
Športové ligy a ich členské kluby, ale rovnako aj príbuzné organizácie, akými sú výrobcovia športového oblečenia a vybavenia, mediálne spoločnosti či event manažéri a prevádzkovatelia štadiónov a športových hál

## Neziskový/dobrovoľný

Komunitné kluby, asociácie a medzinárodné športové organizácie, ktoré poskytujú príležitosť športovať a súťažiť, regulujú a riadia predpisy a organizujú športové podujatia







# JE NEZISKOVÝ SEKTOR NAOZAJ NEZISKOVÝ?



# FIFA - KORUPCIA

## 2015

- Vydieranie, sprenevera, pranie špinavých peňazí, daňové únikmi, korupcia...
- Ovplyvňovanie miest výberu konaní záverečných šampionátov
- Zadržané desiatky funkcionárov
- Odstúpenie dlhoročného prezidenta

## MS 2022 Katar

- Úmrtia pracovníkov počas výstavby infraštruktúry, práva LGBTI+ komunity, obmedzenia pre hráčov a fanúšikov
- FIFA neodsúdila





03

## GLOBALIZÁCIA

Vplyv globalizácie na šport a  
športu na globalizáciu

# AKTUÁLNE TÉMY



## GLOBALIZÁCIA

Prepojené trhy, legionári



## TECHNOLÓGIE

Výkon, pravidlá, marketing,  
e-šport, hazard



## SOCIÁLNE OTÁZKY

Nárast segmentov (napr.  
ženy, LGBTI+, deti, seniori)



## CSR

Udržateľnosť, komunita,  
filantropia, diverzita



## MÉDIÁ

Nové médiá, negatívny  
marketing

„Globalizácia je nielen významnou súčasťou moderného športu, ale aj šport je významnou súčasťou globalizácie.“

— Giulianotti a Robertson (2009)



# GLOBALIZÁCIA

**60-te roky**  
lokálny princíp  
nízke prímý  
osobné návštevy podujatí

**80-te roky**  
začiatok globalizácie

**70-te roky**  
dopyt po národných riadiacich  
orgánoch  
stratégie pre masový šport  
posilnenie úlohy štátu v športe

# GLOBALIZÁCIA

## VÝHODY

- Migrácia pracovnej sily
- Skauting
- Marketing
- Neustály prístup k informáciám
  
- Olympijské hry – 2/3 sveta
- MS vo futbale – 40 miliárd divákov

## NEVÝHODY?

- Zmena kultúry?
- Zameranie na talent nie na pôvod?
- Silnejší sú ešte silnejšími



# LEGIONÁRI

## ZAKLADANIE KLUBOV

- Geografický princíp
  - Dobrovoľníctvo
  - Náboženské alebo pracovné základy
  - Zmysel pre budovanie komunity
- 
- Premiere league 1992/93 = 69% štartov domáci hráči – **SÚČASNOŠŤ?**
  - Bundesliga 1963 = 3 legionári – **SÚČASNOŠŤ?**



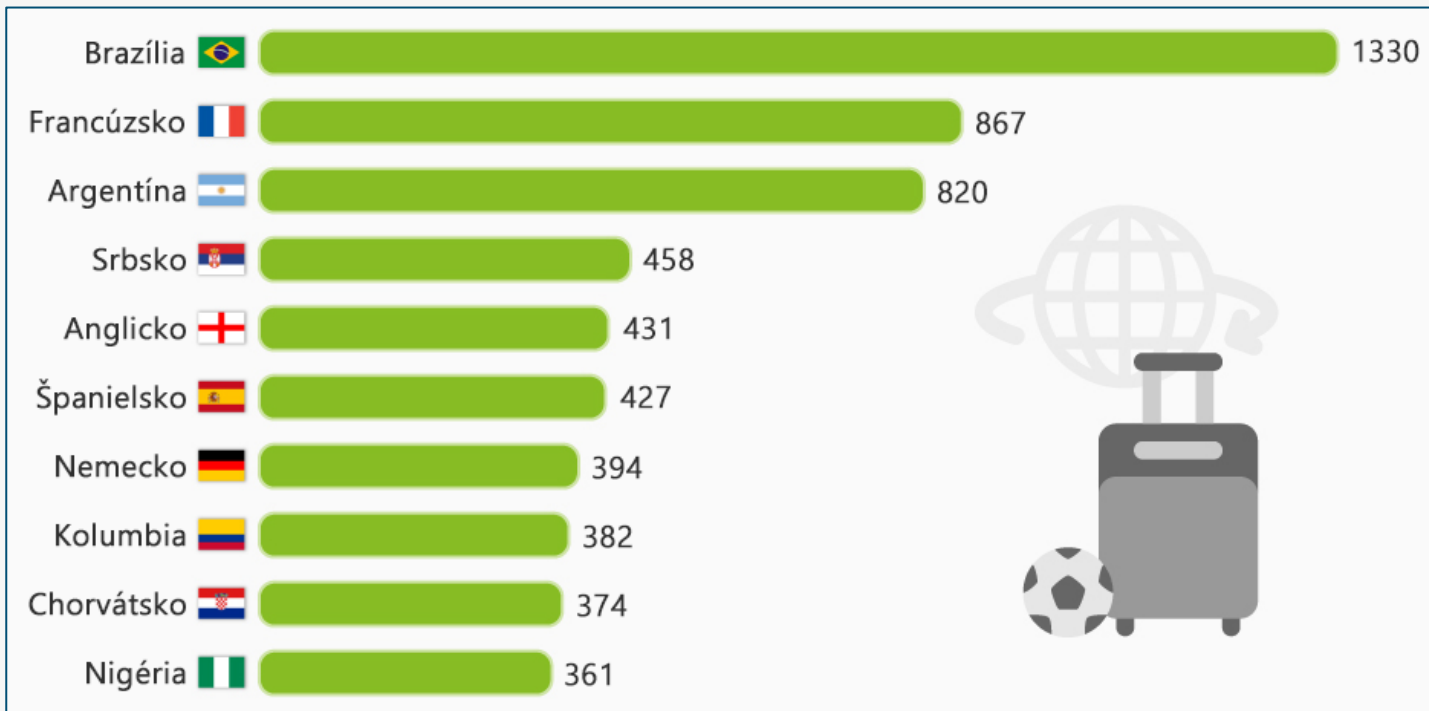


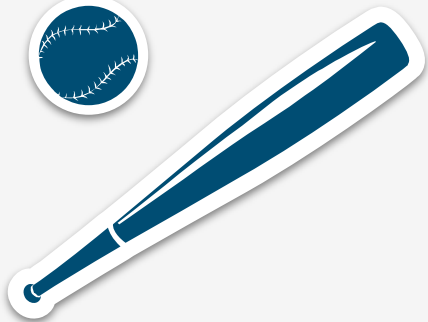
# LEGIONÁRI vs ÚSPECH

**Priemerný počet cudzincov v popredných európskych futbalových kluboch**  
Úspešná účasť v európskych pohároch

	Krajina						
	ESP	FRA	GBR	GER	ITA	NED	POR
Podiel zahraničných hráčov (priemer)	<b>41.88 %</b>	51.19 %	66.45 %	52.98 %	60.5 %	46.11 %	67.73 %
Podiel štartov zahraničných hráčov (priemer)	46.66 %	50.23 %	<b>71.81 %</b>	53.28 %	65.5 %	48.86 %	70.98 %

# LEGIONÁRI



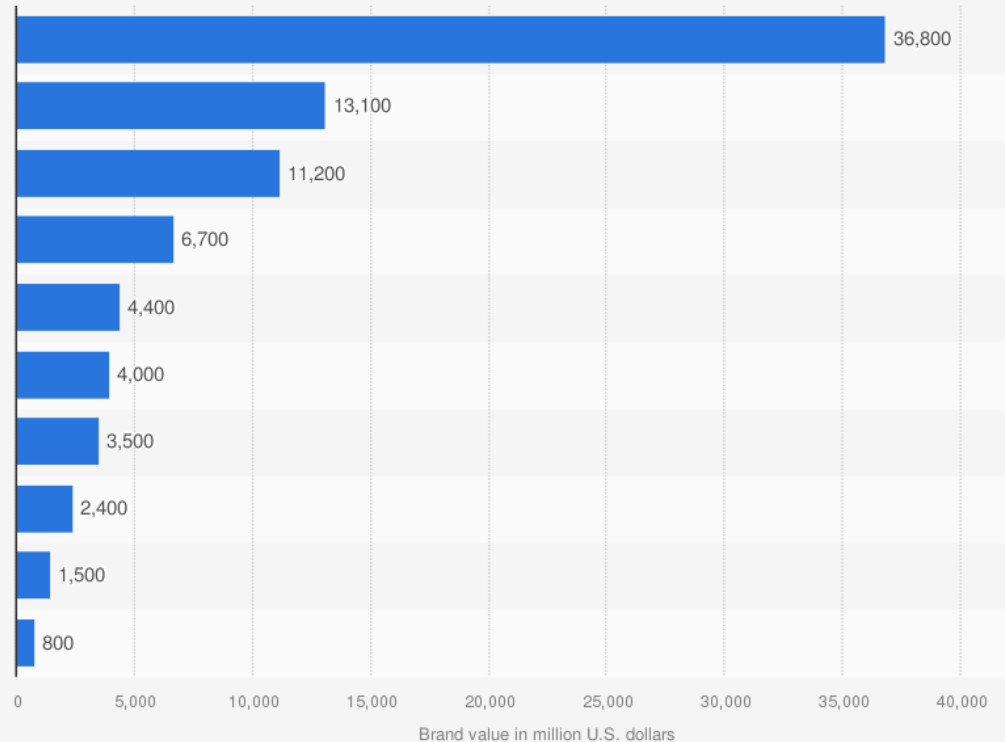


# BIZNIS STRÁNKA GLOBALIZÁCIE



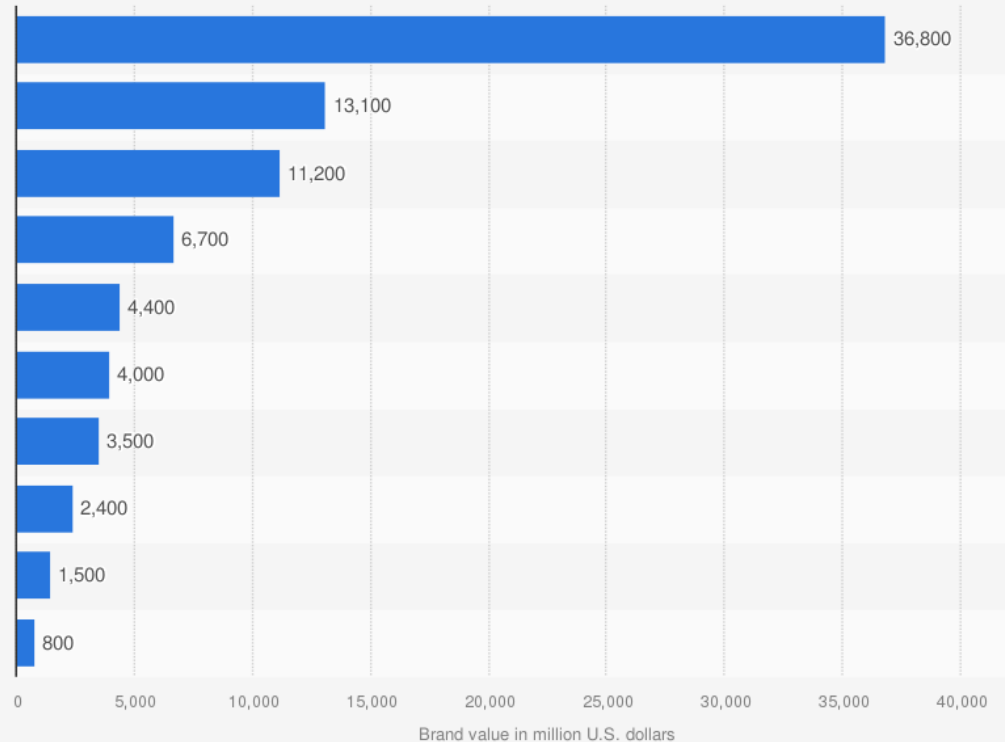
# NAJHODNOTNEJŠIE ŠPORTOVÉ ZNAČKY

V krajinách Európskej únie priemerne športuje aspoň raz týždenne 40% ľudí



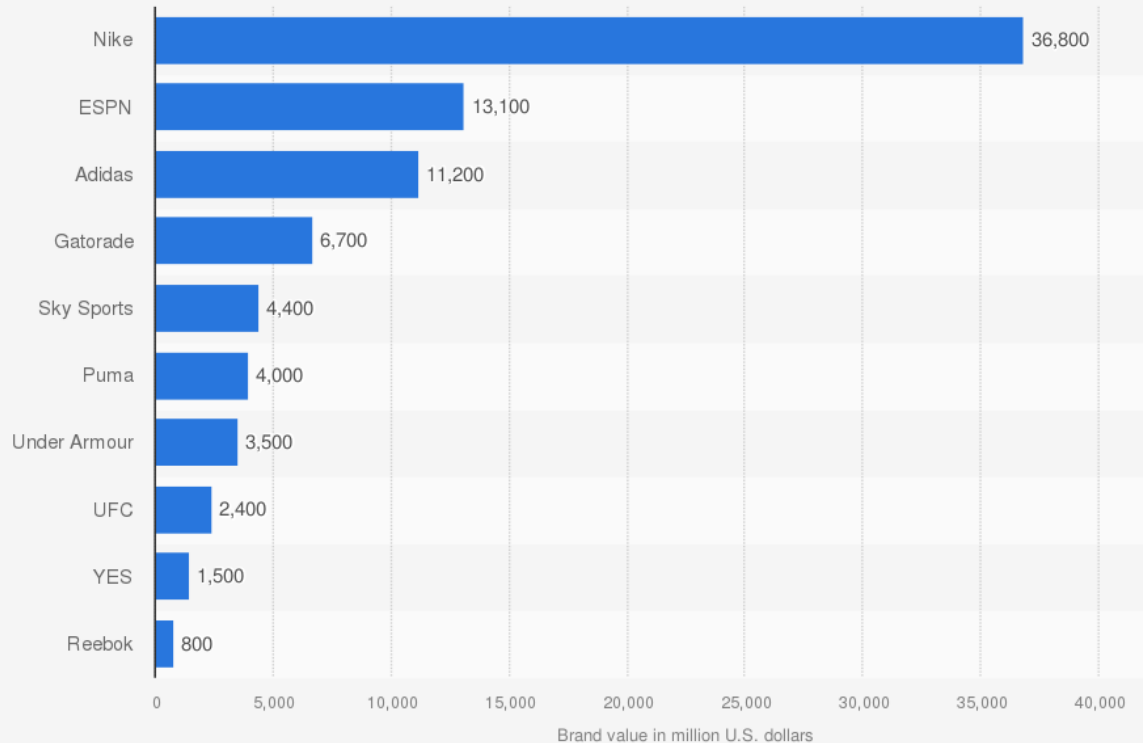
# NAJHODNOTNEJŠIE ŠPORTOVÉ ZNAČKY

6 z 10 značiek je  
zameraných  
na športovú výbavu



# NAJHODNOTNEJŠIE ŠPORTOVÉ ZNAČKY

6 z 10 značiek je  
zameraných  
na športovú výbavu



# VZOSTUP NIKE

## 70'

- Popularita joggingu = úprava topánok

## 80'

- Spájanie mena so športovcami
- Prienik do popkultúry = hudba, film, video

## 90'

- Zvyšujúci sa záujem (športových menšín) = cieľný marketing

## 00'

- Flexibilnejšie reagovanie na nové metódy reklamy a predaja
- Nákup cez internet
- Sociálne siete (skôr ako konkurencia)

## Rast

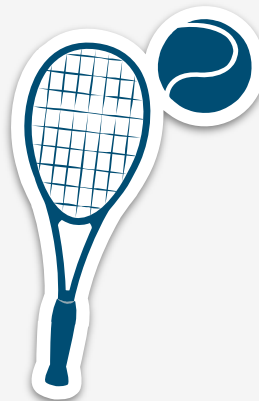
- Hurley, Converse, Umbro, **Jordan**



04

# ŠPORTOVÉ SYSTÉMY

Šport v Európe a  
na Slovensku

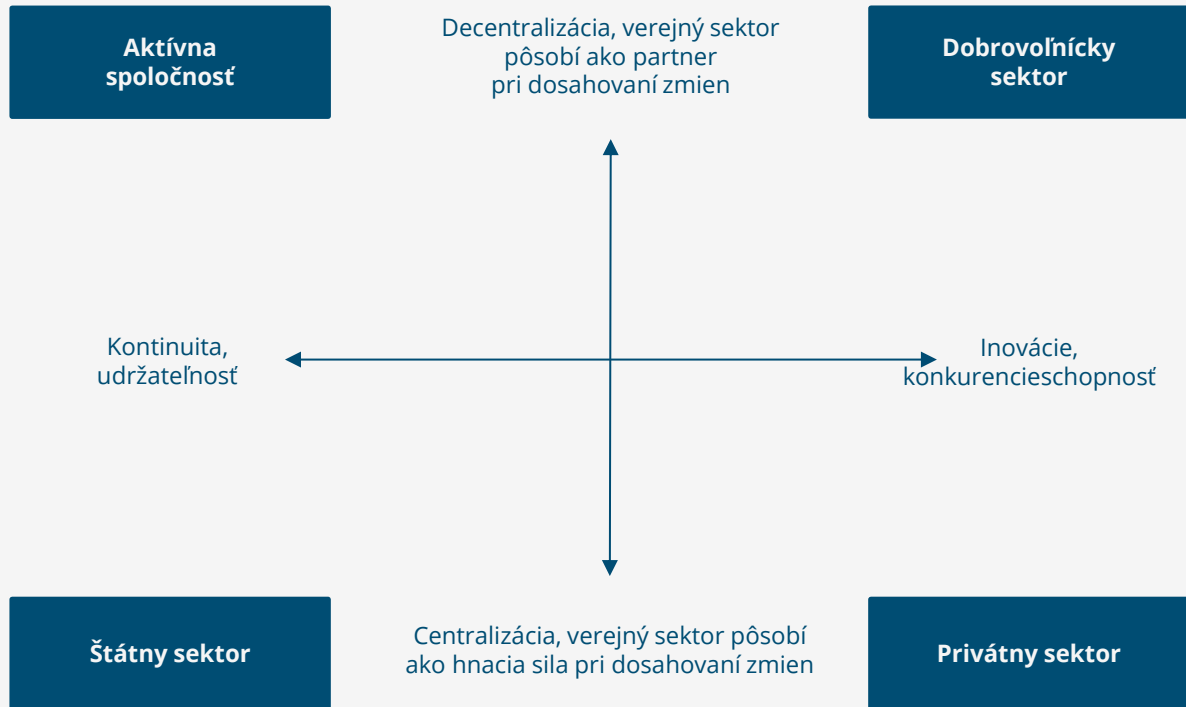




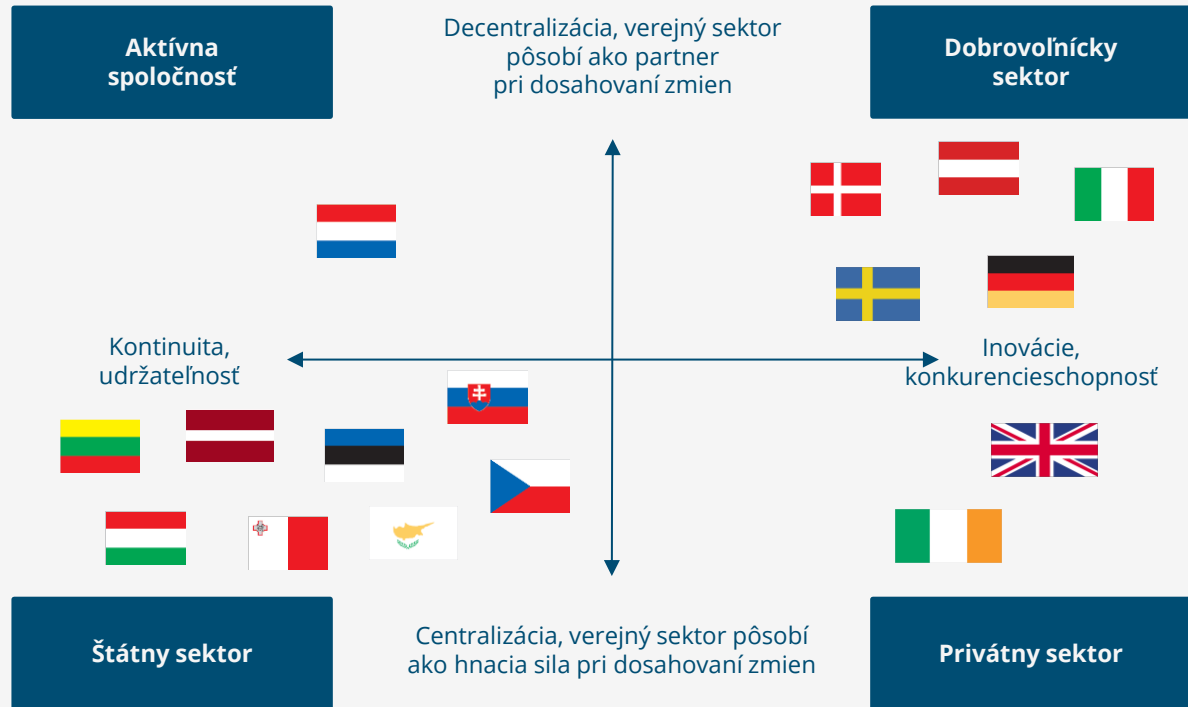
# POLITICKÉ IDEOLÓGIE A ICH VPLYV NA ŠPORT

	Vlastnosti	Vplyv na rozvoj športu
<b>Konzervatívna</b>	Súkromné vlastníctvo, štátna regulácia	Šport chápaný ako aktivita na rast komunity riadená dobrovoľným sektorom
<b>Reformná / Sociálna demokracia</b>	Zmiešaná ekonomika, regulácia sociálneho aj ekonomického prostredia	Priama angažovanosť v budovaní športovej infraštruktúry a na komunitnom športe
<b>Neoliberálna</b>	Dôraz na trh, deregulácia	Väčšina zdrojov priradená vrcholovým športovcom a na komerčné účely
<b>Socialistická</b>	Obmedzený priestor pre trh, centrálne plánovanie, byrokratická kontrola rozdeľovania zdrojov	Priama angažovanosť vo všetkých aspektoch rozvoja športu, často spojená s vysokou mierou regulácie a dôrazom na podporu ako komunitného, tak vrcholového športu

# NÁRODNÉ ŠPORTOVÉ SYSTÉMY V EURÓPE



# NÁRODNÉ ŠPORTOVÉ SYSTÉMY V EURÓPE





05

## DISKUSIA

Podnety, myšlienky,  
návrhy

# TIP NA FILM!

