

ŠPORT & EKONOMIKA: PREHĽAD KLÚČOVÝCH INDIKÁTOROV

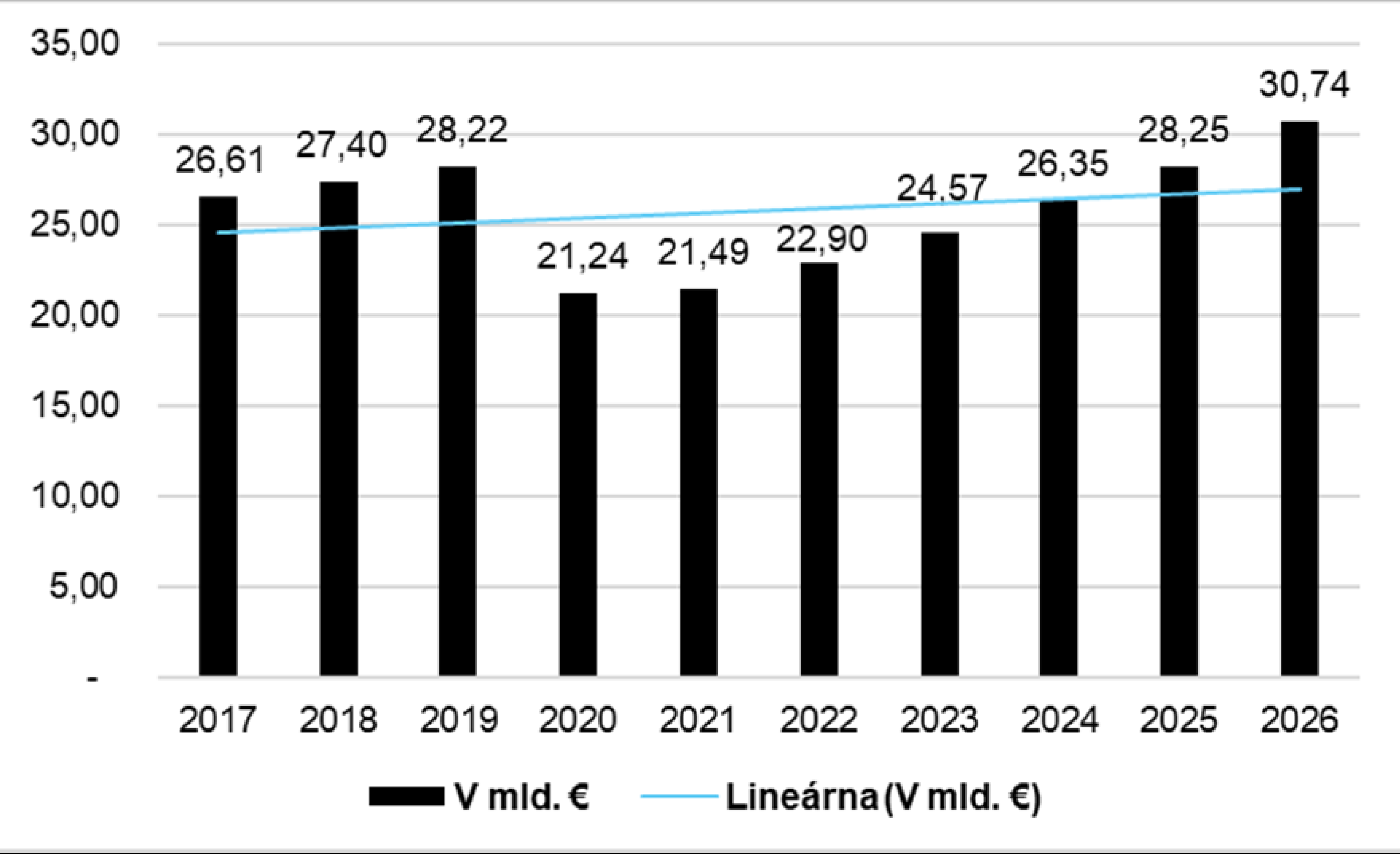
ANALÝZA V KONTEXTE SLOVENSKA A EÚ (k roku 2025)

CIEĽ INFOGRAFIKY

Infografika zachytáva kľúčové ukazovatele, ktoré spoločne vytvárajú obraz o aktuálnom stave a trendoch športového sektora na Slovensku a v Európe. Prostredníctvom analýz **veľkosti športového trhu, zamestnanosti, počtu spoločností, medzinárodného obchodu, verejných výdavkov a výdavkov na dlhodobú starostlivosť** sa poukazuje na prepojenie športu s ekonomickým a sociálnym rozvojom spoločnosti. Tieto údaje pomáhajú pochopiť, akú úlohu zohráva šport v hospodárstve, koľko pracovných miest vytvára, ako prispieva k rozvoju podnikateľského prostredia a aký má dopad na zdravie obyvateľstva. Zároveň ukazujú, ako sú verejné financie a investície do športu rozdelené medzi jednotlivé krajiny a aké rezervy existujú v oblasti podpory fyzickej aktivity. Infografika tak poskytuje komplexný prehľad o športe ako významnom ekonomickom, spoločenskom aj zdravotnom fenoméne a slúži ako podklad pre strategické rozhodovanie, plánovanie investícií a tvorbu efektívnych verejných politík v oblasti športu.

VEĽKOSŤ ŠPORTOVÉHO TRHU

Globálny športový trh zaznamenáva stabilný rast napriek nepriaznivým geopolitickým a ekonomickým vplyvom posledných rokov. V roku 2023 dosiahol hodnotu 470,43 miliardy EUR, pričom do roku 2027 sa očakáva jeho nárast na viac ako 570 miliárd EUR. **Európsky trh**, ktorý tvorí približne **15 %** svetového podielu, má podľa prognóz rásť z hodnoty 21,49 miliardy EUR v roku 2021 na viac ako 30 miliárd EUR do roku 2026. Tento rast podporujú nové technologické trendy, ako virtuálna realita v tréningu, nositeľné zariadenia či hybridné formy členstiev. Dynamika vývoja potvrdzuje, že šport sa stáva významnou ekonomickou oblasťou, ktorej efektívne riadenie si vyžaduje systematický prístup a strategické plánovanie v rámci športového manažmentu.



MEDZINÁRODNÝ OBCHOD V ŠPORTOVOM PRIEMYSE

Medzinárodný obchod v oblasti športového tovaru predstavuje dôležitú súčasť európskej aj globálnej ekonomiky, keďže odráža nielen úroveň výroby a spotreby športového vybavenia, ale aj technologický a inovačný potenciál jednotlivých krajín. Podľa údajov Eurostatu (2024) dosahuje priemerná hodnota exportu športového tovaru v rámci Európskej únie približne **259 miliónov EUR**, čo predstavuje **0,38 %** z celkového objemu medzinárodného obchodu.

Slovensko sa v tejto oblasti nachádza mierne pod európskym priemerom. Jeho **export** športového tovaru tvorí len **0,26 %** z celkového exportu krajiny, teda približne 210 miliónov EUR. V porovnaní s väčšinou členských štátov EÚ, tak **slovenský športový export zaostáva**, hoci nie je na úplnom chvoste rebríčka. Nižšie hodnoty vykazujú len krajiny ako Lotyšsko, Maďarsko, Malta a Írsko. Naproti tomu, ekonomicky silnejšie krajiny ako Nemecko, Francúzsko, Taliansko či Holandsko dosahujú niekoľkonásobne vyššie objemy vývozu.

ID	KRAJINA	V MIL. €	%
1	Luxembursko	214 496,00	1,37
2	Bulharsko	326 154,00	0,79
3	Portugalsko	488 329,00	0,78
4	Rakúsko	931 543,00	0,65
5	Belgicko	3 653 640,00	0,64
6	Chorvátsko	100 386,00	0,63
7	Litva	190 885,00	0,62
8	Poľsko	1 380 061,00	0,59
9	Rumunsko	482 552,00	0,56
10	Taliansko	1 919 515,00	0,55
11	Francúzsko	1 943 123,00	0,53
12	Fínsko	210 341,00	0,49
13	Estónsko	53 439,00	0,45
14	Nemecko	3 262 566,00	0,45
15	Španielsko	1 185 971,00	0,41
16	Česko	767 918,00	0,41
17	Slovinsko	194 908,00	0,40
18	Holandsko	2 988 299,00	0,38
19	Dánsko	256 057,00	0,37
20	Švédsko	324 711,00	0,32
21	Grécko	107 859,00	0,31
22	Cyprus	7 718,00	0,28
23	Slovensko	209 916,00	0,26
24	Lotyšsko	41 753,00	0,25
25	Maďarsko	237 161,00	0,21
26	Malta	1 425,00	0,11
27	Írsko	6 491,00	0,01
PRIEMER	EÚ (27)	258 934,86	0,38

POČET ZAMESTNANCOV V ŠPORTOVOM PRIEMYSE

Zamestnanosť v športovom priemysle v rámci Európskej únie sa dlhodobo pohybuje na úrovni približne **0,7 %** celkovej pracovnej sily, čo v roku 2023 predstavovalo asi 1,55 milióna pracovných miest. Najvyšší podiel zamestnancov v športe dosahujú severské krajiny, ako Švédsko, Dánsko a Fínsko, kde presahuje 1 %. Naopak, **Slovensko** patrí medzi štáty s najnižším zastúpením, s podielom **0,4 %** a približne **10,5 tisíca zamestnancami**. Pandémia COVID-19 tento segment dočasne oslabil, no jeho význam pre ekonomiku zostáva zásadný. Športový sektor má totiž potenciál tvoriť pracovné miesta s nižšími investičnými nákladmi než priemyselné odvetvia, a zároveň podporuje súvisiace oblasti, ako cestovný ruch, kultúra či regionálny rozvoj. Udržateľná zamestnanosť v športe je preto dôležitým indikátorom ekonomickej aj spoločenskej vitality krajiny.

ID	KRAJINA	POČET ZAMESTNANCOV V TIS.	%
1	Švédsko	71,2	1,34
2	Dánsko	37,7	1,28
3	Fínsko	30,1	1,16
4	Španielsko	244,7	1,16
5	Francúzsko	288,7	1,02
6	Holandsko	96,4	1,01
7	Írsko	26,5	0,99
8	Estónsko	6,8	0,97
9	Portugalsko	44,9	0,90
10	Luxembursko	2,5	0,83
11	Rakúsko	32,7	0,73
12	Slovinsko	7,0	0,71
13	Taliansko	161,8	0,69
14	Cyprus	3,1	0,68
15	Belgicko	32,6	0,65
16	Grécko	26,1	0,62
17	Česko	29,6	0,58
18	Nemecko	239,2	0,56
19	Maďarsko	25,8	0,55
20	Lotyšsko	4,9	0,55
21	Malta	1,7	0,55
22	Chorvátsko	8,3	0,52
23	Litva	6,6	0,46
24	Poľsko	75,4	0,44
25	Slovensko	10,5	0,40
26	Bulharsko	11	0,37
27	Rumunsko	21,6	0,28
PRIEMER	EÚ (27)	23,9	0,69

POČET SPOLOČNOSTÍ V ŠPORTOVOM PRIEMYSE

Počet spoločností pôsobiach v športovom a rekreačnom sektore v Európskej únii sa v posledných rokoch vyvíjal mierne kolísavo. Po poklese v roku 2020, spôsobenom pandemiou, dosiahol trh v roku 2021 opäť rast na úroveň viac ako **321-tisíc podnikov**. V dlhodobom horizonte (2011 – 2021) však sektor vykazuje stabilný rast s priemerným ročným prírastkom **2,8 %**. Na **Slovensku** bol vývoj ešte dynamickejší, počet športových spoločností sa za rovnaké obdobie zvýšil o viac ako **150 %**, pričom rástol dokonca aj počas pandémie. Tento trend poukazuje na rastúci záujem o podnikanie v oblasti športu a rekreácie, no zároveň vyvoláva otázky o udržateľnosti takéhoto rozvoja a kvalite podnikateľského prostredia v sektore.

KRAJINA / ROK	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Francúzsko	58 851	66 286	74 587	84 043	83 895	68 865
Španielsko	35 659	35 081	45 310	47 140	46 916	41 903
Taliansko	29 804	30 355	31 521	32 225	29 922	29 529
Nemecko	43 224	44 257	30 499	31 691	25 347	25 168
Holandsko	22 785	23 531	24 517	25 353	25 455	20 969
Česko	13 442	14 456	15 819	16 824	17 566	18 030
Poľsko	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	14 250
Portugalsko	9 612	11 282	12 443	13 069	13 118	13 354
Rumunsko	8 661	10 123	11 113	12 113	12 802	13 092
Belgicko	6 213	6 129	NaN	NaN	NaN	11 988
Maďarsko	6 485	6 534	7 122	7 533	7 867	8 641
Rakúsko	5 410	5 927	6 293	6 541	6 332	8 351
Fínsko	6 106	6 327	6 599	7 005	7 312	7 918
Grécko	6 899	8 423	9 695	10 533	11 315	6 882
Slovensko	2 811	3 025	3 874	4 791	5 184	5 498
Írsko	4 173	4 436	4 391	NaN	4 571	4 782
Bulharsko	6 035	6 236	6 619	4 084	3 637	3 240
Litva	2 229	2 298	2 501	2 774	2 870	3 200
Slovinsko	2 434	2 433	2 648	2 846	2 802	2 920
Dánsko	2 516	2 571	2 559	2 694	2 683	2 738
Lotyšsko	2 883	3 094	3 058	3 212	3 190	2 631
Chorvátsko	1 352	1 544	1 620	2 021	1 977	2 097
Estónsko	1 374	1 491	1 533	1 512	1 521	1 986
Cyprus	824	923	875	1 026	1 081	1 003
Malta	432	486	NaN	569	593	418
Luxembursko	237	241	262	257	279	288
EÚ (27) - PRIEMER	280 451	297 489	305 458	319 856	318 235	321 762



ŠPORT & EKONOMIKA: PREHĽAD KLÚČOVÝCH INDIKÁTOROV

ANALÝZA V KONTEXTE SLOVENSKA A EÚ (k roku 2025)

VÝDAVKY NA DLHODOBÚ ZDRAVOTNÚ STAROSTLIVOSŤ

Výdavky na dlhodobú starostlivosť (DZS) predstavujú rastúcu záťaž pre zdravotnícky a sociálny systém Slovenska. V súčasnosti smeruje do tejto oblasti približne **13 %** z celkových výdavkov na zdravotníctvo, čo zodpovedá asi **0,9 % HDP**, pričom podľa projekcií by sa tento podiel mohol do roku **2070** zvýšiť až na **2,8 % HDP**. Hlavným dôvodom je starnutie populácie a rastúci výskyt chronických ochorení, ktoré si vyžadujú dlhodobú starostlivosť. Slovensko má zároveň špecifický model riadenia DZS, v ktorom sa prelínajú zdravotné a sociálne kompetencie bez jednotnej právnej úpravy.

V porovnaní s priemerom EÚ (**10 %**) Slovensko vynakladá na dlhodobú starostlivosť relatívne vyšší podiel verejných zdrojov, no efektívnosť týchto výdavkov je obmedzená chýbajúcou prevenciou. Práve tu zohráva šport a fyzická aktivita kľúčovú úlohu. Pravidelný pohyb preukázateľne znižuje riziko chronických chorôb, ktoré patria medzi hlavné príčiny rastúcich nákladov na DS. Posilnenie podpory športu a zdravého životného štýlu by preto mohlo v budúcnosti znížiť tlak na verejné financie a prispieť k dlhodobej udržateľnosti systému zdravotnej a sociálnej starostlivosti.

KRAJINA / TYP ZDRAVOTNEJ STAROSTLIVOSTI	LZS	AZS	DZS	ZP	KS
Portugalsko	27	45	5	19	5
Lotyšsko	25	44	4	20	7
Chorvátsko	33	37	3	20	8
Poľsko	34	31	8	21	6
Estónsko	26	38	9	17	10
Španielsko	28	35	9	22	6
Grécko	42	21	2	30	6
Fínsko	22	41	19	13	6
Rumunsko	44	17	5	25	8
Taliansko	29	32	10	20	9
Litva	27	35	7	24	8
Slovinsko	26	34	11	21	8
Česko	30	30	13	16	11
Slovensko	22	24	13*	30	11
Maďarsko	31	29	4	25	11
Belgicko	37	22	21	13	7
Luxembursko	26	32	18	13	10
Bulharsko	40	19	3	32	6
Írsko	32	25	21	12	10
Rakúsko	30	27	13	16	14
Dánsko	25	32	20	10	13
Švédsko	23	34	25	12	7
Francúzsko	27	28	16	19	10
Nemecko	26	25	19	18	11
Holandsko	22	27	29	10	13
Cyprus	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
Malta	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
PRIEMER EÚ (27)	28	29	10	18	8

Popis: LZS = lôžková zdravotná starostlivosť; AZS = ambulantná zdravotná starostlivosť; DZS = dlhodobá zdravotná starostlivosť; ZP = zdravotnícke pomôcky; KS = kolektívne služby

VEREJNÉ VÝDAVKY NA REKREÁCIU A ŠPORT

Verejné výdavky na rekreáciu a šport v Európskej únii v roku 2022 dosiahli priemernú hodnotu **2,23 miliardy EUR**, no tento priemer prekročilo len niekoľko ekonomicky silných štátov, ako Francúzsko, Nemecko, Španielsko či Taliansko. Väčšina krajín EÚ sa nachádza pod touto hranicou, čo poukazuje na výrazné rozdiely vo finančnej sile a prioritizácii športu v rámci verejných rozpočtov. Pre objektívne porovnanie sú preto dôležitejšie ukazovatele, ako výdavky na šport na obyvateľa alebo podiel výdavkov na HDP, ktoré lepšie odrážajú reálne úsilie štátov podporovať šport a pohybovú aktivitu.

ID	KRAJINA / ROK	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Francúzsko	12 539	12 747	13 750	12 725	13 226	14 662
2.	Nemecko	7 927	8 431	8 892	9 452	9 834	9 929
3.	Španielsko	4 488	4 777	5 165	4 750	5 179	5 998
4.	Taliansko	4 450	4 694	4 859	4 291	5 300	5 205
5.	Holandsko	3 732	3 960	4 165	4 395	4 592	4 933
6.	Švédsko	2 558	2 589	2 749	3 043	3 185	3 254
7.	Poľsko	1 777	2 250	2 352	2 079	2 219	2 476
8.	Belgicko	1 679	1 926	1 933	1 752	1 924	2 169
9.	Maďarsko	1 464	1 330	1 572	1 740	1 349	1 439
10.	Rakúsko	1 015	1 078	1 090	1 112	1 244	1 360
11.	Česko	811	1 014	1 032	1 028	1 007	1 324
12.	Fínsko	1 188	1 351	1 393	1 327	1 337	1 318
13.	Dánsko	1 108	1 166	1 214	1 235	1 239	1 185
14.	Grécko	665	789	787	847	960	1 078
15.	Rumunsko	490	585	662	651	656	835
16.	Portugalsko	543	637	668	667	783	788
17.	Írsko	281	360	366	362	364	404
18.	Luxembursko	294	314	333	317	343	397
19.	Slovensko	127	175	218	189	190	296
20.	Chorvátsko	150	160	76	185	213	258
21.	Slovinsko	119	146	137	140	141	224
22.	Litva	88	99	123	156	170	210
23.	Estónsko	132	138	163	159	203	189
24.	Lotyšsko	87	93	76	66	71	104
25.	Bulharsko	111	89	65	149	159	101
26.	Cyprus	60	62	83	77	52	61
27.	Malta	22	30	28	22	37	60
PRIEMER	EÚ (27)	1 774	1 888	2 002	1 960	2 073	2 232

PREPOČET VÝDAVKOV ŠPORTU NA JEDNÉHO OBYVATEĽA

Priemerné verejné výdavky na šport na jedného obyvateľa, v rámci Európskej únie, dosahujú **140 € ročne**, pričom medzi jednotlivými krajinami existujú výrazné rozdiely. Najvyššiu úroveň podpory zaznamenávajú štáty ako Luxembursko, Švédsko, Holandsko a Fínsko, ktoré investujú niekoľkonásobne viac než krajiny strednej a východnej Európy. Naopak, **Slovensko**, spolu s Bulharskom, Lotyšskom a Rumunskom, patrí medzi krajiny s najnižšími výdavkami, len **53 €** na obyvateľa. Tento rozdiel poukazuje na nerovnomernú úroveň investícií do športu v rámci EÚ, a zároveň na priestor na zlepšenie národnej športovej politiky. Ak by Slovensko chcelo dosiahnuť európsky priemer, muselo by zvýšiť verejné výdavky na šport približne o **480 miliónov EUR ročne**. Takýto krok by mohol prispieť k rozvoju športovej infraštruktúry, väčšej dostupnosti športových aktivít a lepšiemu napĺňaniu spoločenských aj zdravotných cieľov, ktoré sú s podporou športu priamo spojené. Výdavky na šport teda nie sú len otázkou rozpočtovej politiky, ale aj dlhodobej investície do zdravia, kvality života a sociálnej kohézie obyvateľstva.

ID	KRAJINA / ROK	POPULÁCIA	NA 1 OBYVATEĽA
1.	Luxembursko	0,45	882
2.	Švédsko	9,09	358
3.	Holandsko	16,32	302
4.	Fínsko	5,16	255
5.	Francúzsko	59,77	245
6.	Dánsko	5,37	221
7.	Belgicko	10,27	211
8.	Rakúsko	8,17	166
9.	Španielsko	40,08	150
10.	Malta	0,4	150
11.	Maďarsko	10,08	143
12.	Estónsko	1,41	134
13.	Česko	10,26	129
14.	Nemecko	83,25	119
15.	Slovinsko	1,93	116
16.	Írsko	3,88	104
17.	Grécko	10,65	101
18.	Taliansko	57,71	90
19.	Portugalsko	10,08	78
20.	Cyprus	0,78	78
21.	Poľsko	38,62	64
22.	Chorvátsko	4,4	59
23.	Litva	3,6	58
24.	Slovensko	5,55	53
25.	Lotyšsko	2,37	44
26.	Rumunsko	21,7	38
27.	Bulharsko	7,62	13
PRIEMER	EÚ (27)	15,89	140

PREPOČET VÝDAVKOV ŠPORTU NA HDP

Verejné výdavky na šport vo vzťahu k hrubému domácomu produktu (HDP) predstavujú dôležitý ukazovateľ toho, akú prioritu štát prikladá rozvoju športu a pohybových aktivít. Dlhodobý priemer v rámci Európskej únie sa pohybuje okolo **0,4 % HDP**, pričom túto úroveň dosahuje približne polovica členských štátov. Slovensko sa síce postupne približuje k tomuto priemeru, no stále patrí medzi krajiny s nižším podielom verejných výdavkov na šport. Horšie výsledky dosahujú len Cyprus, Írsko a Bulharsko. Rozdiely poukazujú na odlišné národné prístupy k financovaniu športu, od strategicky riadenej a vysoko dotovanej podpory po krajiny, kde šport zostáva na okraji verejného záujmu. Pre Slovensko a ďalšie štáty s nižšími investíciami bude do budúcnosti kľúčové zvýšiť podiel výdavkov na šport nielen pre rozvoj infraštruktúry a dostupnosť športových aktivít, ale aj ako nástroj prevencie a zlepšenia verejného zdravia. Udržateľné financovanie športu sa tak stáva nielen otázkou politiky, ale aj ekonomickej a spoločenskej stability.

ID	KRAJINA / ROK	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1.	Maďarsko	1,2	1	1,1	1,3	0,9	0,9
2.	Švédsko	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
3.	Francúzsko	0,5	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6
4.	Estónsko	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5
5.	Grécko	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
6.	Luxembursko	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
7.	Holandsko	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,5
8.	Fínsko	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
9.	Česko	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
10.	Belgicko	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
11.	Španielsko	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
12.	Chorvátsko	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
13.	Poľsko	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
14.	Slovinsko	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
15.	Dánsko	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
16.	Portugalsko	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
17.	Nemecko	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
18.	Taliansko	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
19.	Litva	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
20.	Rakúsko	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
21.	Rumunsko	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
22.	Lotyšsko	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3
23.	Malta	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
24.	Slovensko	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
25.	Cyprus	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2
26.	Bulharsko	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
27.	Írsko	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
PRIEMER	EÚ (27)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Táto publikácia je výstupom projektu KEGA: 052ŽU-4/2025 Tvorba multimediálneho obsahu pre online duálne vzdelávanie športovcov v manažmente a marketingu v športe – kariéra po kariére.

Ing. Michal Šarlák, Fakulta riadenia a informatiky, Katedra manažérskych teórií
doc. Ing. Michal Varmus, PhD., Fakulta riadenia a informatiky, Katedra manažérskych teórií



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

